

«15» листопада 2019 р. № 1-226

Галузева позиція національних виробників  
стосовно Угоди про ЗВТ з Туреччиною

Президенту України  
Зеленському В.О.

**Шановний Володимире Олександровичу!**

Українська Асоціація підприємств легкої промисловості, що з 2000 р. відстоює інтереси вітчизняних виробників, засвідчує Вам свою повагу, сподівається на співпрацю та повідомляє наступне. Українські виробники стурбовані загрозою знищення через можливе зняття обмежень (обнуління мит) на імпорт в Україну турецьких **готових текстильних виробів, одягу, взуття** у зв'язку з процесом укладення Угоди про зону вільної торгівлі з Турецькою Республікою.

Асоціацією «Укрлегпром» неодноразово надавалися Кабінетові Міністрів України, Мінекономрозвитку і МЗС інформаційно-аналітичні матеріали щодо тенденцій розвитку національної легкої промисловості та загрозових аспектів у зовнішній торгівлі з Туреччиною.

Сальдо зовнішньої торгівлі товарами легкої промисловості між країнами гіпертрофовано і перманентно від'ємне, імпорт перевищив експорт у 2018 р. у 18 разів. Туреччина на 2-му місці (після Китаю) за обсягами імпорту, частка галузевих товарів на українському ринку – 11,2%. **Обсяг галузевого імпорту у минулому році стрімко зріс у 1,5 раза (на 97,5 млн.дол.США) і досяг 297 млн.дол.США.** У 2018 р. імпорт **готових турецьких виробів** бив рекорди зростання: одяг трикотажний зріс у 3,2 раза, одяг текстильний – у 2,5 рази, взуття – у 2,8 раза. Натомість, маємо за 9 місяців 2019 року спад обсягів національного виробництва – на 10,3%, та експорту – на 2,7% (детально у Додатку).

Турецькі товари з часткою від 40 до 70% домінують в структурі українського імпорту у розрізі окремих товарних груп. Це, зокрема, *трикотажний одяг*: чоловічі сорочки з синтетичних волокон, жіночі костюми з бавовни і синтетичних волокон, бавовняні блузки, нічні сорочки, піжами, светри, джемperi, дитячий одяг; *текстильний одяг*: пальто жіночі з вовни; чоловічі костюми з бавовни і синтетичних волокон, комплекти жіночі з бавовни, сорочки чоловічі, жіноча спідня білизна; *інші готові текстильні вироби*: ковдри, вовняні пледи, гардини, штори з синтетичних волокон тощо.

При цьому, слід наголосити про **нерівні умови конкуренції українських та іноземних, у т.ч. і турецьких товаровиробників.** Так, за 30 років турецька легка промисловість пройшла шлях від сировинної галузі переробки з низькою доданою вартістю – до одного зі світових флагманів з постачання модного одягу, взуття й текстилю. Аби досягти таких показників, у 80-х роках Уряд Туреччини зробив ставку на легку промисловість як одну з пріоритетних. Завдяки підтримці й протекціоністській політиці держави, лише за постачанням одягу Туреччина сьогодні займає 6-те місце в світі та 3-тє - в Європі. У галузі працює близько 40 тисяч



підприємств, на яких зайнято за різними джерелами від 750 тисяч до 1,9 млн. працівників. Одяг, після автомобільної техніки, посідає друге місце у структурі експорту країни з часткою 9,4% від загального. Таке зростання відбулось завдяки пільговому оподаткуванню підприємств, створенню індустріальних галузевих центрів з необхідною інфраструктурою, державному фінансуванню участі турецьких компаній в ключових іноземних виставках (у т.ч. в Україні), цільовому залученню потенційних закордонних оптових байєрів текстилю, одягу та взуття на промислові виставкові заходи у Туреччині, зокрема, компенсації витрат учасникам на авіапереліт, проживання, трансфер тощо. Здійснюючи технічне оснащення та модернізацію, турецькі компанії також мають конкурентні переваги, бо ПДВ на обладнання дорівнює нулю. Тож у 2017 році Туреччина експортувала текстилю на \$10 мільярдів, а одягу - на \$17 мільярдів, а у 2018 році очікувалося зростання на 8-10%.

**Вітчизняні підприємства легкої промисловості працюють без жодних преференцій** у створенні нових виробничих потужностей, впровадженні інновацій, доступі до дешевих кредитних ресурсів тощо, у той час як турецька текстильна і шкіряна індустрія займає лідируючі позиції у світових рейтингах, має значні державні дотації на розвиток, податкові пільги тощо. Крім того, згідно з турецьким законодавством на окремі види товарів українського походження (*наприклад, ковдри та подушки з натуральним синтетичним наповнювачем 9404909000 УКТЗЕД*) при експортуванні до Туреччини накладено ввізне мито у розмірі 3,7% та **антидемпінгове мито 50%**. На аналогічні товари турецького походження в Україні встановлено ввізне мито у розмірі 10%. До речі, потужну державну підтримку та фінансування на розвиток виробництв легкої промисловості мають також інші країни, такі як Індія, Узбекистан, Білорусь, Індонезія, Китай та ін.

*Зняття митних обмежень з товарних позицій на імпорт асортименту готової продукції вкрай негативно вплине на розвиток вітчизняних виробничих підприємств з виготовлення одягу, взуття, текстильних виробів, шкір-галантерейної продукції та ін., тобто призведуть до згорання виробництва в Україні, скорочення робочих місць, різкого збільшення соціальних виплат з держбюджету та зростання соціальної напруги в суспільстві.*

До того ж, при створенні **рівних умов конкуренції** для всіх учасників галузевого ринку та державній підтримці, вітчизняна легка промисловість безперечно має потенціал для ефективного розвитку, нарощування експортного потенціалу, оновлення і модернізації виробництва, про що свідчать, і міжнародний досвід, і позитивні результати роботи галузі у складних 2016-2017 роках.

У зв'язку з перспективою укладення ЗВТ з Туреччиною **Асоціація «Укрлегпром» наголошує на важливості прийняття узгодженої оптимально вигідної для України позиції у сфері зовнішньої торгівлі товарами легкої промисловості задля захисту вітчизняного виробництва**, яка з 2015 року відпрацьовувалася Асоціацією спільно з вітчизняними виробниками та Мінекономрозвитку. Це зумовлено потребою убезпечитися від надмірного насичення внутрішнього ринку готовими товарами легкої промисловості турецького походження, що можуть виготовлятися українськими виробниками.

Таким чином, **Укрлегпромом сформовано загальну позицію виробників:**

1) *стосовно виключення з Угоди про ЗВТ окремих видів готової продукції, тобто збереження згідно з Митним тарифом України діючих пільгових ставок ввізного*



мита на імпорт з Туреччини наступних **готових товарів** легкої промисловості відповідно до УКТЗЕД:

- група 42 – вироби зі шкіри;
- товарні позиції 4303-4304 вироби з натурального і штучного хутра;
- товарна підпозиція 5702 42 - килими та інші текстильні покриття для підлоги, ткани, із синтетичних або штучних текстильних матеріалів;
- група 61 - одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні;
- група 62 - одяг та додаткові речі до одягу, текстильні;
- група 63 - інші готові текстильні вироби;
- товарних позицій 6401-6405 – готове взуття (за винятком 6403400000 - інше (робоче) взуття);
- товарної підкатегорії 9404909000 - ковдри та подушки з натуральним синтетичним наповнювачем

2) *Узгоджено обнуління імпортних мит на сировинні підкатегорії* (волокна, пряжа, тканини, полотна тощо) за умови паритетності з боку Туреччини - «нуль на нуль», тобто така ж позиція буде для доступу української продукції на їх ринок.

3) *Україна зацікавлена у створенні спільних підприємств* з виробництва товарів легкої промисловості, особливо різновидів текстильних матеріалів на власних (турецьких) сировинних ресурсах. Таким проектам потрібно надання преференцій на законодавчому рівні.

Шановний Володимире Олександровичу, звертаємося до Вас з проханням - врахувати позиції українських виробників (**щонайменше 90 тис.працюючих, з них три чверті - жінки**) при укладенні Угоди про зону вільної торгівлі між Україною і Турецькою Республікою для збереження робочих місць, зайнятості жінок в Україні, благополуччя їх родин, та **недопущення знищення галузевого виробництва**. Інакше завтра – це потенційні мігранти, безробітні, скалічені долі.

*Таку позицію також було схвалено учасниками галузевого бізнес-форуму «Укрлегпром: Промисловий діалог з Урядом. Львівщина – галузевий лідер» 07.06.2018 р. з додаванням підписів керівників підприємств з усіх регіонів України на 40 арк.*

Також, з огляду на зовнішньоекономічні вектори України і світу, галузева бізнес-спільнота наполягає на припиненні ініціатив щодо укладення ЗВТ або лібералізації торгівлі готовими товарами легкої промисловості з азійськими та африканськими країнами (Індонезія, Малайзія, Туніс, Індія, Китай, Пакистан тощо), які мають потужний людський ресурс, є світовими лідерами з виробництва й експорту текстильної та взуттєвої продукції.

Україна все це може і виробляє сама, у т.ч. для всесвітньовідомих брендів!

Додаток:

1. Інформаційні-аналітичні матеріали про легку промисловість - на 8 арк.
2. Аналітичні матеріали про втрати бюджету через неврахований імпорт з ТОП-5 країн, у т.ч. з Туреччини, - на 2 арк.
3. Буклет про Асоціацію «Укрлегпром»

За дорученням вітчизняних виробників

З повагою

Президент-голова правління



Т.Л.Ізовіт