



ОФІС З РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА ЕКСПОРТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА



Волинська
Торгово-
Промислова
Палата



Огляд вимог до текстильної продукції на ринку Швеції



11 січня, 2026



Швеція як ринок

- Високі стандарти, прозорі правила, сталий розвиток
- Покупець: свідомий, цінує чесність і екологічність
- Ключові тренди textile: *organic, clean label, sustainable fashion, circular economy*



«Швеція — це не просто ринок текстилю, а екосистема, заснована на цінностях, де сталий розвиток, прозорість і довгострокова відповідальність визначають конкурентоспроможність».



ОФІС З РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА ЕКСПОРТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА



Волинська
Торгово-
Промислова
Палата





Законодавчі вимоги до безпечності продукції

1. Загальний регламент про безпечність продукції ([EU 2023/988](#))

- Встановлює обов'язкові вимоги до безпечності **усіх товарів споживання**, включно з одягом і текстилем.
Оцінка безпечності базується на стандартах ЄС та національних нормах.

Основні ризики:

- **Хімічні** — шкідливі барвники, формальдегід, алергени.
- **Фізичні** — займістість тканин, гострі елементи, ризик удушення.
- **Споживчі групи ризику** — діти, немовлята.

Якщо дизайн надає покупець — **відповідальність за безпечність лежить на ньому**.

2. Регламент [REACH \(EU 1907/2006\)](#)

- Ключовий документ для **текстильної галузі**: обмежує використання речовин, шкідливих для здоров'я: нікелю, азобарвників, свинцю, фталатів, вогнезахисних просочень тощо
- Європейські покупці часто мають власні **списки обмежених речовин (RSL)**, розроблені за стандартами **ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)**.



[Link](#)



ОФІС З РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА ЕКСПОРТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА



Волинська
Торгово-
Промислова
Палата



Законодавчі вимоги до безпеки продукції



3. Регламент щодо стійких органічних забруднювачів (EU 2019/1021)

- Забороняє використання речовин, що накопичуються в довкіллі (наприклад, PFAS, хлоровані парафіни).
- Впливає на текстиль із водо-, брудо- та вогнестійкими обробками.

4. Безпечність дитячого одягу (EN 14682:2014, EN 14878:2007, EN 71-2:2020)

- Стандарти для запобігання **удушенню, опікам, займанню тканин**.
- Обов'язкові для виробників дитячого, нічного чи карнавального одягу.



Прозорість та захист дизайну



1. Регламент про маркування текстильних виробів (EU 1007/2011)

- **Обов'язковий для всіх текстильних виробів:** одягу, постільної білизни, рушників, штор тощо.
Вимоги:
 - чітке зазначення **складу волокон (%)**;
 - позначення частин **тваринного походження** (наприклад, шкіра, вовна);
 - маркування мовою ринку продажу (**шведською для Швеції**);
 - рекомендація — **позначення догляду за ISO 3758:2023**.
- Відповідальність — за імпортером, але **виробник має надати достовірну інформацію**.
- Нову редакцію регламенту прийнято у I кварталі 2025 року.

2. Захист дизайну текстильних виробів (EU Design Regulation)

- Дизайн — зовнішній вигляд виробу: форма, колір, фактура, орнамент.
- **Унікальний візуальний стиль тканин, вишивок, принтів чи форм одягу** можна зареєструвати як **Community Design**.
- Така реєстрація забезпечує **охорону на 25 років** по всьому ЄС.
- Перевірити схожість можна через онлайн-інструмент [DesignView \(EUIPO/WIPO\)](#), який охоплює також Швецію.





Вимоги ЄС, що виходять за межі законодавства



Стандарти та сертифікація

- Доведення відповідності
- Системи управління якістю
- Показники сталого розвитку





Textile & Apparel: Які вимоги щодо сталого розвитку?





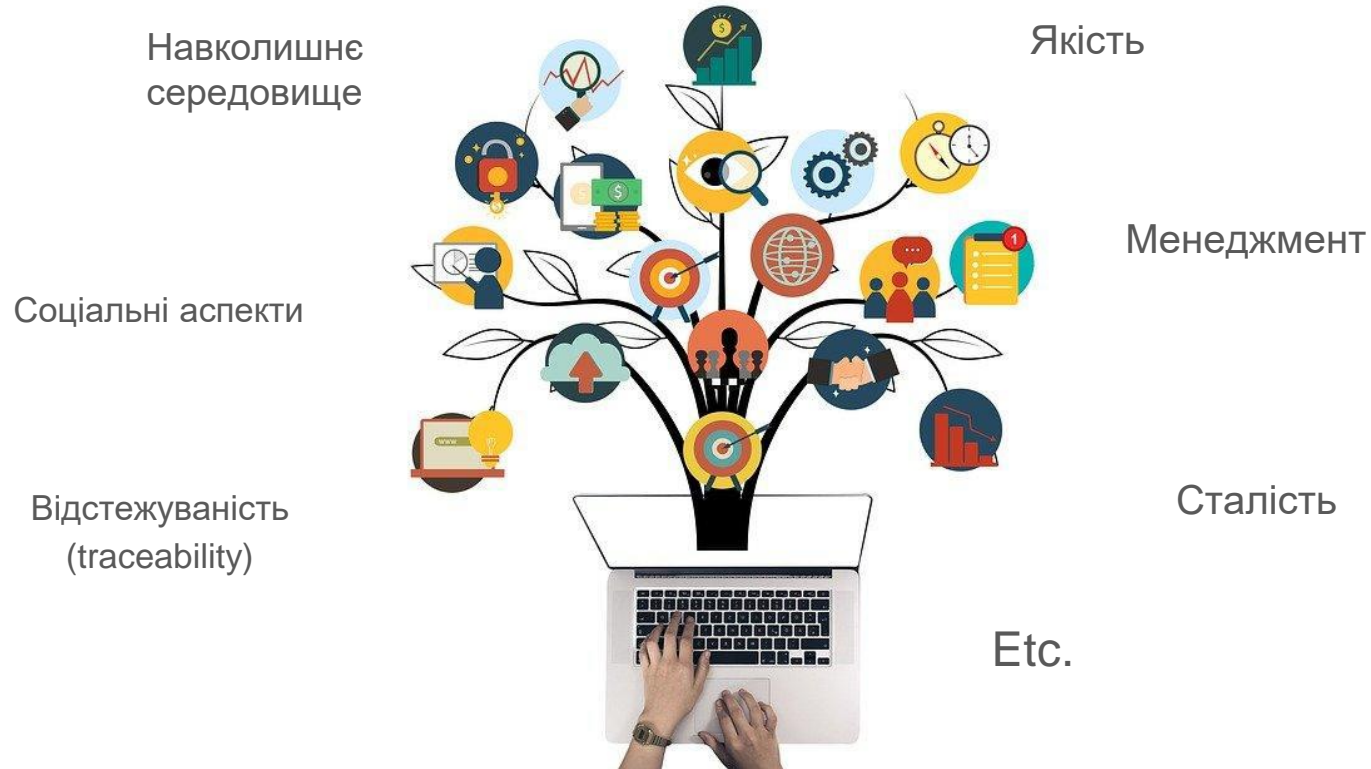
Додаткові вимоги до постачальників

H&M Group

- Постачальники повинні підписати [«Sustainability Commitment»](#) — набір вимог щодо прозорості, впливу на людей і на довкілля, належної перевірки ланцюга постачання (due-diligence) тощо.
- Перед розміщенням замовлення: [самооцінка постачальника + на місці перевірка \(on-site verification\)](#) відповідності вимогам.
Постійний моніторинг: [постачальники «оцінюються» за індексом сталості](#), мають бути готові до коригуючих дій або припинення співпраці у разі невідповідності.
- Фокус не лише на продукції, але й на [закупівельних практиках](#): ціни враховують витрати на заробітну плату, передбачена відповідальна поведінка (fair terms of payment, планування замовлень тощо)



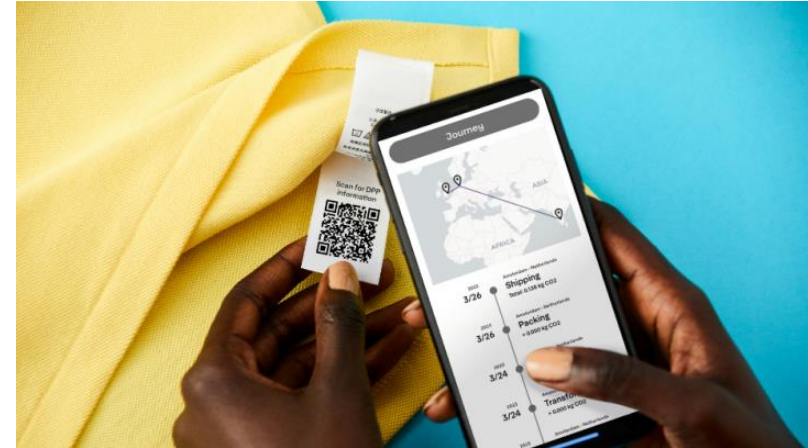
А як щодо вимог, що не є законодавчими?





Основні напрямки нових вимог щодо текстилю

1. **EU Ecolabel criteria**
2. **Маркування текстилю** – нові правила прозорості та інформації про сталість і циркулярність.
3. **Цифрові паспорти продуктів (DPP)** – детальна інформація про продукт для всіх учасників ланцюга (QR-код, RFID).
4. **Збір та запобігання відходам** – окремий збір текстилю та розширена відповідальність виробників (EPR).
5. **Заборона знищення непроданих виробів** – для великих і середніх компаній.
6. **Регулювання примусової праці** – заборона продукції, виготовленої із використанням примусової праці.





Маркування текстилю

- Оновлення **Регламенту ЄС щодо маркування текстилю** (EU Textile Labelling Regulation).
- Вимоги:
 - Вказівка складу тканин та бренду.
 - Інформація про сталість і циркулярність.
 - Узгодження з ESPR.
- Заборона використання несертифікованих «зелених» маркувань (Green Claims Directive).
“environmentally friendly”, “green”, “ecological”





Цифрові паспорти продуктів (DPP)

- DPP – цифровий «паспорт» виробу з даними про:
 - склад і характеристики продукту, бренд, серійний номер
 - ланцюг постачання, сертифікати, соціальний та екологічний вплив
 - циркулярність (частка перероблених матеріалів, рекомендації з догляду)
- Обов'язковий для всіх продуктів на ринку ЄС.
- Початок впровадження: **2026–2027 рр.**

Для текстильних виробів носієм даних DPP, ймовірно, буде інтеграція з етикетками догляду у формі QR-коду, цифрового водяного знаку, RFID або подібних технологій

Examples of the data in a digital product passport





Збір відходів та заборона знищення

- Впровадження **схем EPR** – виробники покривають витрати на збір та переробку текстилю.
- До 2025 р. – окремий збір текстилю у країнах ЄС.
- Заборона знищення непроданих виробів для великих і середніх компаній (одяг, взуття).
- Очікуваний вплив: покращення управління запасами та планування попиту.

Примусова праця

- Регламент ЄС забороняє продукцію, виготовлену з використанням примусової праці.
- Охоплює всі етапи виробництва.
- Контроль і перевірки здійснюють державні органи країн-членів ЄС.
- Вплив на українських експортерів: необхідність підтвердження відсутності примусової праці та підготовки до аудиту.



Де шукати вимоги до товарів?

The screenshot shows the Access2Markets website. At the top left is the European Commission logo. A search bar is located at the top right. The main navigation bar includes links for Home, Goods, Services, Investment, Procurement, Markets, Toolbox, and Contact. A yellow button labeled 'Single Entry Point for Trade Barriers' is on the right. The main content area features a video titled 'Exporting from the EU, importing into the EU - all you need to know'. The video player shows Denis Redonnet, Directeur Général Adjoint, with a play button icon. Below the video is the 'My Trade Assistant' section, which includes filters for 'Goods + ROSA', 'Services and Investment', 'Procurement', and 'Restrictions imposed by Russia / Belarus'. A search form is present with fields for 'Product name or HS code', 'Export country', and 'Destination country', and a 'Search' button.

Access to markets

Де шукати вимоги до товарів? - Access to markets



Access2Markets

Home Goods Services Investment Procurement Markets Toolbox Contact

Single Entry Point for Trade Barriers

My Trade Assistant
Goods + ROSA (Rules of Origin Self-assessment tool)

Product name or HS code: 640320
Export country: Ukraine
Destination country: Sweden

Latest product searches:
* Results for product code 640320 from Ukraine to Sweden [just now]

Showing search results for 6403.20 from Ukraine to Sweden
Product successfully identified

Browse in the complete list of goods

Results for product code 6403.20 from Ukraine to Sweden

Tariffs

Rules of origin

The rules of origin self-assessment tool (ROSA)

Origin documentation and verification

Taxes

Import requirements

Overview

General

Specific

Import requirements for seal products

Labelling of footwear

Restriction on the use of certain chemical substances in textile and leather products

Technical standards for personal protective equipment

CITES - Endangered Species Protection

Voluntary - Eco-label for footwear

Import requirements

latest update: 30 January 2026



Please note that for Ukraine EU sanctions exist for some products originating in the areas occupied by Russia in Crimea and the oblasts of Luhansk and Donetsk. Those sanctions are integrated in the [DG TAXUD TARIC database](#). Further information can be found in the [EU Sanctions Map](#). Please note that only the Official Journal of the European Union is binding.

This section presents:

- A general overview of the European Union requirements to be met when importing goods from third countries. These measures are adopted to protect public health, environment, consumers' demands, etc. and apply the most relevant EU policies on food safety, animal health, environment protection, technical standardisation, import restrictions, marking and labelling.
- General requirements are the general formalities and documents required for importing goods from third countries into the EU irrespective of the country of origin.
- Specific requirements on non-tariff measures that are applicable per country of origin.
- National competent authorities and legislation (when EU legislation is not directly applicable) on the specific requirement consulted is provided for the selected Member State of destination.

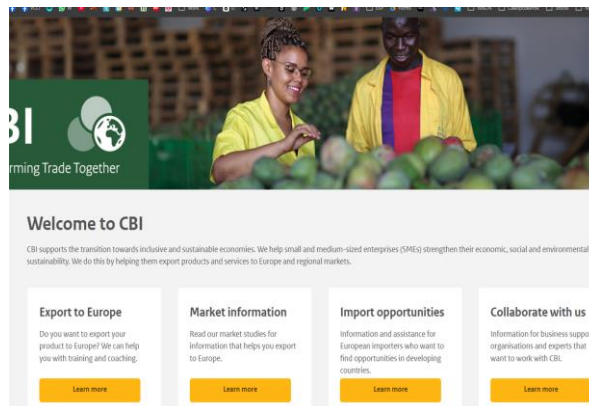
Product requirements

Information on EU rules and requirements for your product.

Додаткові ресурси для пошуку аналітики



[ITC Trade Map](#)



[CBI.EU](#)



[OTGS](#)

The Swedish government agency for international trade, the EU internal market and trade policy.



[ITC Standards Map](#)



ITC SME Trade Academy



А що, якщо ваша продукція не відповідає вимогам?

Non-Food: Safety Gate



EN Search Search

Safety Gate: the EU rapid alert system for dangerous non-food products

Home Safety Gate alerts Reports and publications Product safety in the EU Buying safely Selling safely Product safety in the world Projects and initiatives

Home > Safety Gate: the EU rapid alert system for dangerous non-food products

Subscribe >

A Pirate?

No, just a chap after using a terrible laser pointer bought online.
Be smart! Check our tips for buying SAFE products online.

1 2



The Safety Gate system allows for information on measures taken against non-food dangerous

Сповіщення

Фільтрувати за

Результати пошуку 1719

Підписатися

API XML



Найновіші с...

Пошук

Пошук за назвою, номером сг

Категорія продукту

Вибірть категорію Т...

Країна, що повідомляє

1 Швеція

Країна походження

Вибірть країну

Тип ризику

Вибірть тип ризику

Розширений пошук >

Пошук

Очистити все

Звіт-2025-44 | 29/10/2025

Номер сповіщення **SR/03753/25**

Продукт **Декорування чохла для телефону**

Бренд **DRMZ**

Ризики **Хімічна**

[Завантажити](#)

Звіт-2025-43 | 21/10/2025

Номер сповіщення **SR/03697/25**

Продукт **Масигаб**

Звіт-2025-44 | 28/10/2025

Номер сповіщення **SR/03844/25**

Продукт **Фара**

Бренд **Чжентай електричний**

Ризики **Навколишнє середовище**

[Завантажити](#)

Звіт-2025-43 | 18/10/2025

Номер сповіщення **CP/03650/25**

Продукт **Набір для зрошення**

Звіт-2025-43 | 21/10/2025

Номер сповіщення **SR/03703/25**

Продукт **Очищувач повітря**

Бренд **Нордична домашня культура**

Ризики **Хімічна Навколишнє середовище**

[Завантажити](#)

Звіт-2025-43 | 17/10/2025

Номер сповіщення **SR/03636/25**

Продукт **Водонепроникна сумка**



ОФІС З РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА ЕКСПОРТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА



Волинська
Торгово-
Промислова
Палата





Де шукати партнерів для виходу на ринок Швеції

1. Торгові та бізнес-організації

- **Національна рада з торгівлі ([Kommerskollegium](#))** — консультації щодо правил ринку та торгівлі.
- **[Business Sweden](#)** — державна агенція з підтримки експорту та пошуку партнерів.
- **[Swedish Chamber of Commerce](#)** (у Швеції та в ЄС) — мережа компаній та бізнес-івентів.

2. B2B-платформи та онлайн-каталоги

- **[Europages](#), [Kompass](#), [Alibaba B2B](#)**, (тендери і закупівлі).
- **[Nordic Marketplace](#), [Largestcompanies](#)** — пошук дистриб'юторів у країнах Північної Європи.
- Каталоги шведських ритейлерів та дистриб'юторів у конкретних секторах (food, textiles, home, toys).

4. Мережі та професійні ком'юніті

- **LinkedIn** — основна платформа для пошуку байєрів, агентів і дистриб'юторів у Швеції.
- Профільні групи на **Facebook** та **Nordic professional groups**.
- Локальні бізнес-кластери (наприклад, **Scandinavian Design & Lifestyle**, **[Nordic Food Alliance](#)**).

5. Ритейл і дистриб'ютори напряму

- Контакт через сайти великих мереж: **ICA, COOP, Åhléns, Clas Ohlson, Akademibokhandeln**.
- Пошук локальних дистриб'юторів за категорією (наприклад, organic distributors, home & gift distributors).

6. Українські інституції та програми підтримки

- **Офіс з розвитку підприємництва та експорту**
- **Nazovni**
- **ТППУ/ регіональні палати**
- Програма **[Go Sweden](#)** — пряме з'єднання з шведськими байєрами, експертами та ритейлерами.



Як шведські покупці зазвичай шукають бізнес-партнерів

Основні канали пошуку:

- **Галузеві та категорійні виставки** — головне джерело нових контактів.
- **Існуючі ділові мережі та рекомендації** — один з ключових способів формування партнерств.
- **Пріоритет віддається перевіреним, фінансово стабільним компаніям** (мінімум 5 років на ринку, готовність до експорту).



Що варто врахувати:

- Шведські покупці **рідко розширюють асортимент**, не вилучивши існуючий товар — ваш продукт має мати переконливу перевагу (USP): **краща якість, ціна, інноваційність, стійкість або екологічність**.
- Потрібна **аналітика ринку, конкурентів і споживачів**, щоб довести, що продукт буде успішним саме в Швеції.

Як знайти бізнес-партнера у текстильному секторі Швеції?



Основні канали пошуку партнерів

- **Галузеві виставки** — ключове місце зустрічі з потенційними баєрами.
- **Прямі довгострокові відносини** (H&M, Lindex) — для великих брендів це пріоритет.
- Використовуйте:
 - **сайти виставок**
 - **списки учасників галузевих асоціацій**
 - [Largestcompanies.com](https://www.largestcompanies.com)
 - **бізнес-мережі та соцмережі** (LinkedIn)

Онбординг постачальників у великих шведських компаніях

- Найбільші бренди мають **власні офіси закупівель у країнах-виробниках** (Китай тощо).
- Нових постачальників зазвичай відбирають через:
 - **цифрові форми заявок**
 - **детальний аудит**
 - **доступ до supplier portal після схвалення**
- H&M, IKEA, Heltex мають відкриті онлайн-гайди щодо вимог і процесів.
- IKEA працює за принципом: **чітка специфікація + цільова ціна → пошук виробника, який відповідає вимогам.**





Як знайти бізнес-партнера у текстильному секторі Швеції?

Для середніх і малих компаній

- Якщо відсутні цифрові форми → найкращий підхід:
прямий email + персоналізована пропозиція + follow-up дзвінок.
- Перед контактом — обов'язково вивчити: профіль компанії, нішу, клієнтів, партнерів, культуру спілкування.

!!! Рекомендація: користуватися гайдом [Swedish Business Culture від OTGS.](#)





Де зустріти потенційних покупців: виставки та події

Швеція: Виставки більш локальні, організовані [Stockholm Fashion District](#):

- [Textile Days](#)
- [Nordic Fabric Fair](#) (фокус — локальні/регіональні закупівельники)

Європа — ключові міжнародні події, де присутні шведські баєри

- [Première Vision](#) (Франція) — світовий лідер у сегменті тканин і модних трендів.
- [Heimtextil](#) (Німеччина) — домашній текстиль, матеріали, інновації.
- [Copenhagen International Fashion Fair](#) (Данія) — одна з найбільших fashion-подій Північної Європи.
- **Як вибрати правильну виставку?**

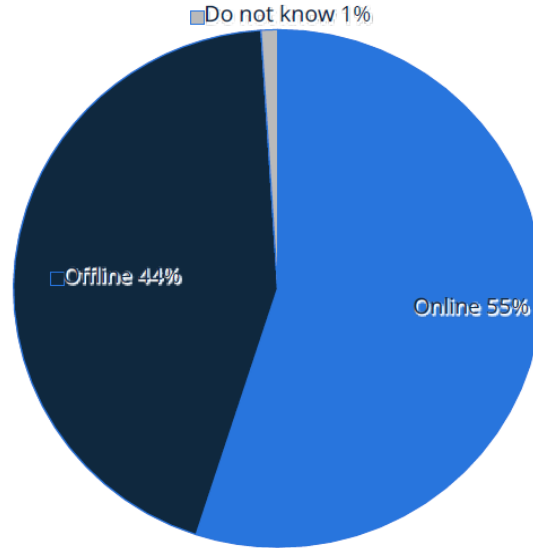
Перед участю дізнайтеся:

- Хто відвідує подію? З яких країн? Які компанії?
 - Чи відповідає виставка вашій ніші? (fast fashion, home textiles, sustainable fashion, technical textiles)
 - Чи є там ваші цільові покупці?
- Організатори завжди відкриті до запитів — можна попросити профілі відвідувачів минулих років.*





Частка онлайн- та офлайн-покупців моди у Швеції у 2023 році*



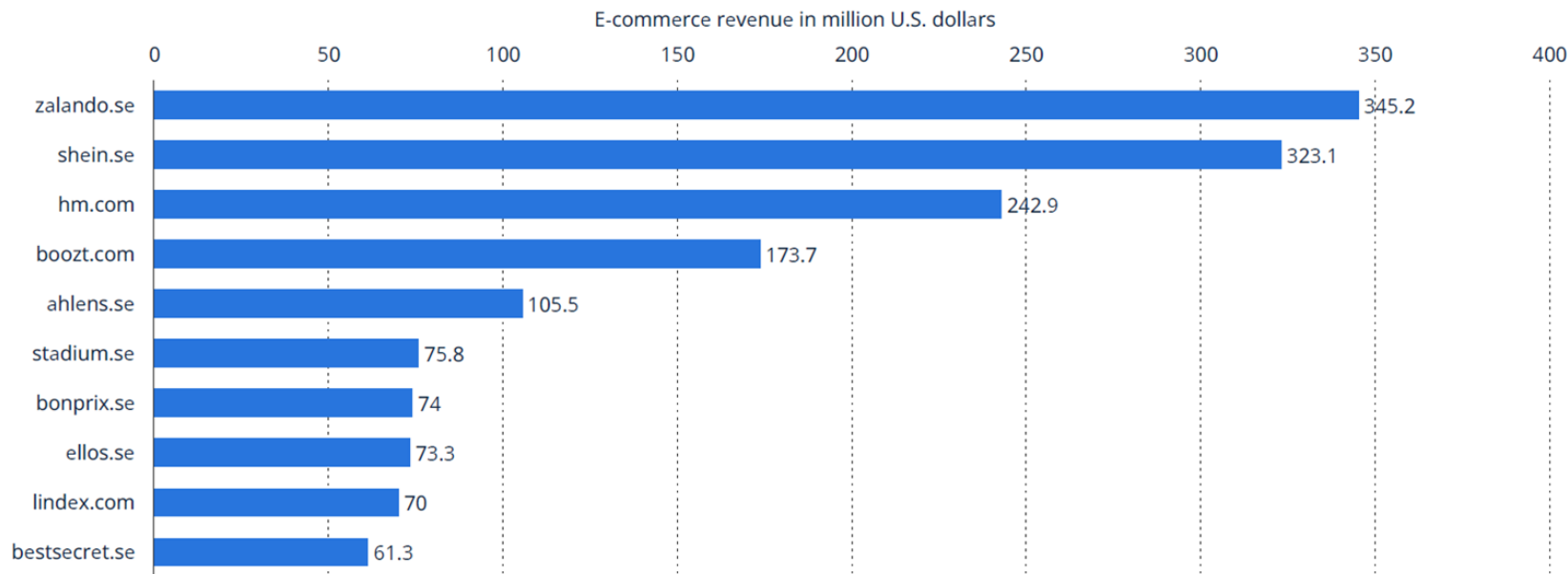
Опис: У 2023 році понад дві п'ятих шведських покупців моди купували одяг у традиційних офлайн-магазинах. Водночас більшість споживачів надають перевагу придбанню таких товарів через інтернет. Крім того, приблизно 56% онлайн-покупок моди у Швеції здійснюються з настільних комп'ютерів, тоді як майже 44 % — з мобільних пристроїв.

Примітки: Швеція; 2023; близько 15 000 респондентів; 18–79 років; відсоток покупців, які здійснили свою останню покупку або онлайн, або в роздрібному магазині.

*Джерела: Kantar Worldpanel; PostNord



ТОП онлайн-магазинів у сегменті моди у Швеції у 2024 році за обсягом чистих e-commerce продажів (mln. USD)*



Опис: У 2024 році zalando.se згенерував 345,2 млн доларів США від продажу товарів моди у Швеції, що зробило його провідним онлайн-магазином моди в країні. Shein.se посів друге місце з доходом 323,1 млн доларів США. Для отримання додаткової інформації, будь ласка, відвідайте ecommerceDB.com.

Примітки: Швеція; 2024

*Джерело: ECDB GmbH

Висновки для українських експортерів



- Орієнтація на **якість, прозорість і сталий розвиток**.
- **Повна документація та сертифікація за стандартами ЄС = довіра**
- Використовуйте **шведську мову для маркування ключових елементів** = доступ до ринку
- Готуйте **історію походження продукту (traceability)** = важлива конкурентна перевага.
- Слідкуйте за оновленнями законодавства та **адаптуйте свої процеси** під вимоги сталості.
- Упаковка — мінімальна, **recyclable**.

