



# ЭКСПОРТНЫЙ В2В ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ В СЕКТОРЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

# СЕГОДНЯ С ВАМИ



**MBA (INSEAD) / Бизнес-юрист**

15 лет профессионального опыта (США/Европа/Ближний Восток и Северная Африка). Находит крайне увлекательным B2B он-лайн маркетинг и убежден, что создание новых бизнес-возможностей для малых и средних предприятий является основополагающим фактором для развития здоровой экономики.

## ТАРИК ЗАХЗАХ

Глава по международным партнерским связям в Visable



**Магистр Международных экономических отношений**

Более 2 лет опыта работы в таких организациях как Международная Торговая Палата и ООН на благо устойчивого экономического развития и глобальной торговли.

## ЕВГЕНИЯ ШЕВЧЕНКО

Специалист по развитию международного бизнеса и партнерских связей в Visable



## ЮЛИЯ МАРКИТАН

Co-founder **Ukraine Global Export**

6 лет опыта в сфере ВЭД, экспорт в страны Азии, СНГ и Европы.

3 года опыта экспортного консалтинга:  
аналитика, сопровождение, B2B-маркетинг

# НА ПОВЕСТКЕ

1. Тренды B2B
2. VISIBLE – надёжный партнер в B2B маркетинге
3. Сектор B2B лёгкой промышленности
4. Стратегии и техники онлайн маркетинга
5. Инструменты B2B онлайн-продвижения на Европейском рынке

# ТРЕНДЫ B2B

## Как пандемия повлияла на рынок B2B

McKinsey провел исследование среди 3600 менеджеров высшего звена в секторе B2B, в 11 странах, в 12 бизнес-секторах.

2x

предпочтение взаимодействовать через интернет нежели проводить традиционные персональные встречи

79%

B2B компаний отметили, что они намерены продолжать работать в онлайн режиме и после пандемии

2x

возросло предпочтение тем поставщикам продуктов, кто обеспечивает непревзойденный онлайн сервис и коммуникацию

Источник: McKinsey & Company, 2021

# В2В транзакции уникальны

## Способы Оплаты

порядка половины В2В оплат производится посредством бумажных платежей



## Финансирование

оплата «с условиями» : в течение 30 или 60 дней



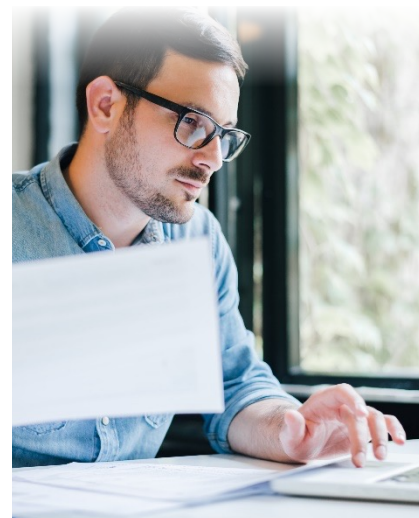
## Оптовые Скидки

скидки при условии заказа больших объемов



## Контрактное Ценообразование

цены устанавливаются посредством личного соглашения с каждым покупателем



# В2В транзакции уникальны

## Способы и Сроки Доставки

персональное соглашение по способам и срокам доставки



## Страховка

защита товаров в процессе доставки от повреждений или кражи



## Строгая Проверка

строгие нормы, касающиеся происхождения товаров и способ их перевозки



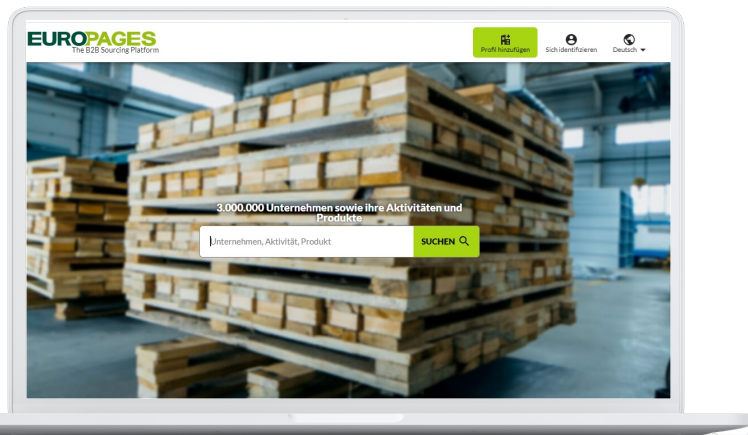


# Две платформы, одна цель – помочь находить международных покупателей

## Будьте видимы для международной бизнес-аудитории

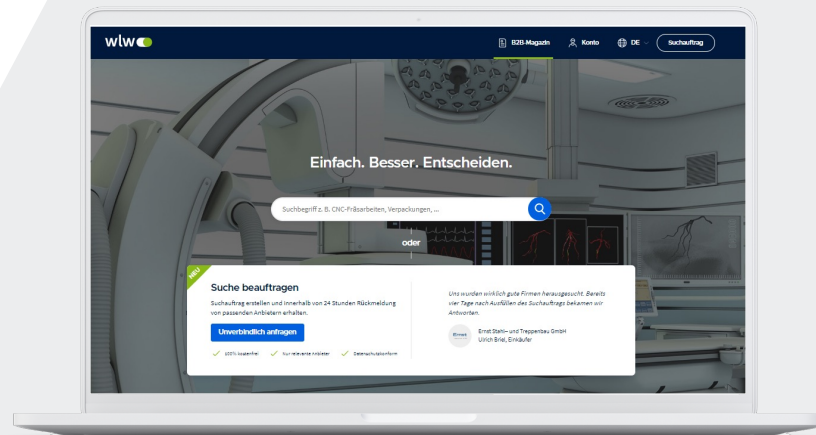
### EUROPAGES

B2B платформа с международным охватом и  
26 языковыми версиями



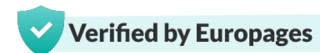
### wlwo

Лидирующая платформа B2B  
на германогворящих рынках



visable

# Выбор надежного партнера



## EUROPAGES

решение для увеличения международной видимости в секторе B2B в более чем в **221 стране мира**

## wlw („Wer liefert was“)

поисковик номер 1 корпоративных поставщиков и покупателей германо-говорящего региона: Германия, Австрия, Швейцария.



26  
языков



270k  
поисковых  
запросов в  
день



3,6млн  
компаний



50,4млн  
посещений  
в год



# Visable – владелец 2 лидирующих B2B платформ: Europages and wlv.

**visable**  
Online business made easy



Решения для поиска  
международных  
покупателей

Международная B2B платформа



Платформа №1 для  
покупателей B2B на  
германоговорящих  
рынках: Германия,  
Австрия, Швейцария

## Что предлагают наши платформы:

- ✓ **Быть в нужном месте в момент поиска Ваших продуктов целевой аудиторией**  
Оптимизированная видимость в сети независимо о языка поиска
- ✓ **Верная целевая аудитория**  
Профиль компании ориентирован на профессиональных международных покупателей
- ✓ **Никаких лишних барьеров для покупателей**  
Покупатели в сфере B2B не платят дополнительные сборы за отправку запроса
- ✓ **Эффективный результат при минимальных усилиях**  
Профессиональная презентация компании и продуктов без больших затрат на маркетинг или разработку и перевод сайта

**visable**

2 B2B ПЛАТФОРМЫ

26 ЯЗЫКОВ

**EUROPAGES** + **wlw** =



Мировой охват B2B

# Качественный трафик предлагаемый **EUROPAGES**

Постоянно растущий спрос



## Топ стран-посетителей



~ **6.3 миллиона**  
посещений из Италии



~ **5.9 миллионов**  
посещений из Франции



~ **3.6 миллионов**  
посещений из Германии



~ **2.3 миллиона**  
посещений из Турции



~ **1.9 миллионов**  
посещений из Великобритании

~ **40 миллионов** посещений из

**221 стран** и территорий



~ **1.2 миллиона**  
посещений из Испании



~ **1.1 миллион**  
посещений из Бельгии



~ **6.3 миллиона**  
посещений из Голландии



~ **1 миллион**  
посещений из Португалии



~ **0.9 миллионов**  
посещений из Марокко

**visible**



**>620.000**

Зарегистрированных  
компаний

**1,28 millones**

Посещений в месяц

**75.000**

Поисковых запросов по  
продуктам и сервисам  
каждый день

Качественный трафик предлагаемый **wlw**  
Постоянно растущий спрос.

**15.3 миллионов** посещений из  
**179 стран**



#### Топ стран-посетителей

 ~**11.4 миллиона**  
посещений из Германии

 ~ **1.3 миллиона**  
посещений из Австрии

 ~ **0.8 миллионов**  
посещений из Швейцарии

# Секторы, представленные на платформе

## Секторы с самым высоким спросом



Текстиль и  
одежда



Пищевая  
промышленность



Транспортные  
средства



Перевозки и  
логистика



Химия и  
фармацевтика



Машиностроение



Упаковка



Строительство и  
стройматериалы



Древесина и  
мебель



Сельское  
хозяйство и  
животноводство



## Searches performed by visitors worldwide on the 26 linguistic versions of EUROPAGES

(Cumulative 12 moving months as of 21-10-31)

### Visitors looking for companies in the "17 - Textiles & Clothing" sector.

Heading code	Heading	# Searches
17595	Clothes, women's	689,639
17680	Import-export - textile and clothing	671,078
17680B	Clothing - import-export	609,879
17662	Clothes - second-hand	502,822
17520	Fabrics	422,708
17605J	Masks, safety	376,380
17600	Clothes, children's and baby	359,505
17595C	Ready-made garments - ladies'	318,047
17619	Sportswear	267,128
17570	Lingerie, underwear and indoor clothing	264,831
17605	Protective and work clothing	250,640
17590	Clothes, men's	246,756
17600A	Childrenswear	208,851
17680A	Textile - import-export	200,684
17510	Threads and yarns	142,778
17555	Blankets, bedspreads, duvets and eiderdowns	125,402
17550C	Bed linen	119,945
17550A	Towels, bathroom	108,087
17565	Rugs and carpeting	107,864
17600D	Baby clothes	106,444
17650	Gloves	91,882
17575	Socks and stockings	87,815
17570A	Lingerie	84,828
17621A	T-shirts	84,508
17610A	Gowns, wedding	81,051

Растущий спрос сектора лёгкой промышленности на Europages

Всего из более **50 млн** поисковых запросов на **Europages** за год по сектору «Текстиль и Одежда» на приходится **9 002 354** запросов

# Сводка статистических данных за 3 квартал 2021

## Барометр Europages Q3 2021

**EUROPAGES**

Sourcing Observatory®

2021 Q3 Сводка тенденций международного рынка B2B

Поисковые данные истекшего квартала по сравнению с тем же кварталом прошлого года

### ТОП 20 продуктов, пользующихся самым высоким спросом на EUROPAGES

1.



Косметические средства

2.



Фрукты и овощи - импорт-экспорт

3.



Продукты питания - импорт-экспорт

4.

Одежда женская

5.

Одежда - импорт-экспорт

6.

Одежда ношенная

7.

Импорт-экспорт продукции агропищепрома

8.

Импорт-экспорт - ткани и одежда

9.

Механическая обработка стали, металлов

10.

Сельское хозяйство - импорт-экспорт

11.

Обувь

12.

Запасные части для автомобилей

13.

Ткани

14.

Маски защитные

15.

Одежда для детей и новорожденных

16.

Мрамор и природные камни

17.

Сборные домики

18.

Импорт-экспорт - агенты

19.

Кофе, чай

20.

Духи и косметика

Превратите Ваш веб-трафик в реальных потенциальных покупателей. С EUROPAGES Вас будут находить профессиональные покупатели по всему миру.



# СТРАТЕГИИ И ТЕХНИКИ

**Не любая инвестиция в онлайн маркетинг принесет ожидаемый результат.**

**Прежде чем выбирать инструменты, необходимо разобраться в цифровой экосистеме и разработать подходящую стратегию.**

# Существует множество маркетинговых инструментов



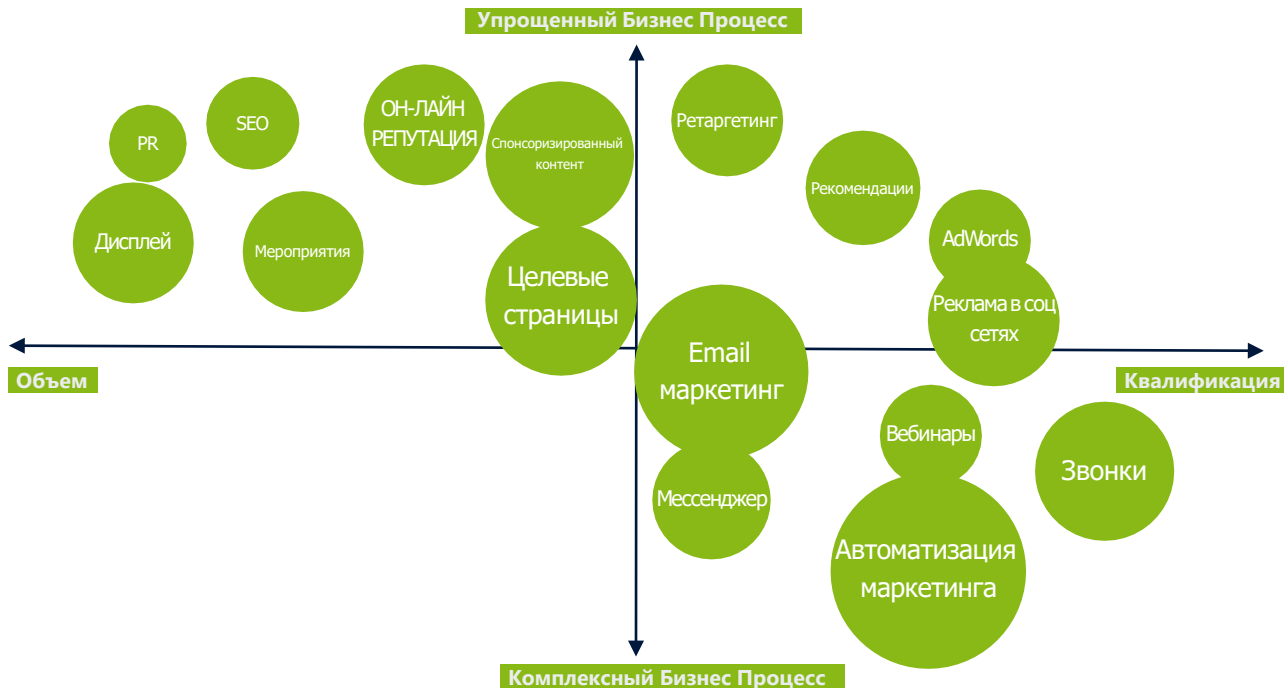
Вам **необязательно использовать ВСЕ инструменты** для достижения успеха маркетинговой кампании



**Помните:** невозможно быть везде и сразу!



**Ключ успеха** в выборе **подходящего метода** для Вашего бизнеса



Выберите свою стратегию  
«Pull» или «Push», вот в чем вопрос!

**PULL**



**КАК БЫТЬ ВИДИМЫМ**

для тех, кто проявляет интерес к продуктам и сервисам, производимыми и Вашей фирмой и конкурентами

**PUSH**



**КАК ПРИВЛЕЧЬ ЦЕЛЕВОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

делая рекламную рассылку.  
Цель – вызвать интерес, желание узнать больше!



**Нужный человек** > B2B аудитория

**+ правильное сообщение** > SEO-ориентированный контент

**+ нужное время** > момент поиска продуктов и сервисов

**+ A/B - тестирование**

**= успешная**

**маркетинговая стратегия**

# Расширение возможностей посредством понимания онлайн маркетинга

## Выбор верного партнера



**ПАРТНЕРСКИЕ  
ОТНОШЕНИЯ**



**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
КОМАНДА**

**“Мы даем Вам подходящие инструменты и помогаем принимать верные решения.”**







- Комплексное управление экспортным проектом
- Аналитика
- Организация образовательных мероприятий
- Маркетинг для экспортёров
- Поиск иностранных партнёров

**Ukraine Global Export** – официальный представитель международных B2B онлайн платформ **Europages i wlw**

# Тенденции украинского экспорта в секторе лёгкой промышленности



Больше **40%**  
производства  
лёгкой  
промышленности —  
**экспорт**

**83,7%**  
экспорта лёгкой  
промышленности —  
**в страны ЕС**

**18%**  
**рост экспорта**  
одежды  
в первой половине 2021  
года по сравнению с 1  
пол. 2020

## Searches targeting Ukraine

Cumulative data 12 last months - from 20-11-01 to 21-10-31

Searches from ... targeting these sectors >	02 - Food & Related Products	01 - Agriculture & Livestock	09 - Wood & Furniture	17 - Textiles & Clothing	04 - Metallurgy & Metalworking	07 - Chemicals & Pharmaceuticals	13a - Information Technology	05 - Mechanical Engineering & Industry - Equipment	10 - Construction & Public Works	15 - Paper & Cardboard
TUR	17 104	10 666	5 459	12 505	7 231	5 535	25 786	4 949	2 669	2 526
UKR	17 228	11 008	8 873	7 606	3 760	3 956	656	3 169	1 451	3 930
POL	5 321	2 561	5 583	2 875	6 620	2 906	247	1 692	2 227	1 708
DEU	4 168	1 943	5 203	2 175	2 577		935	135	2 211	1 302
ITA	4 111	2 241	2 888	1 829	1 028	1 382	218		2 313	1 130
FRA	6 016	3 685	2 172	1 695	1 166	1 096	230	870	963	336
NA	3 669	2 093	2 227	2 115	1 342	801	150	981	584	731
EGY	3 962	4 535	484	432	1 706	2 360	26	132	438	211
ROU	2 195	826	3 728	2 244	1 351	672	19	528	600	705
GBR	2 954	2 177	2 447	2 142	778	726	86	455	467	360
ESP	3 515	2 688	1 479	488	831	759	70	360	576	215
IND	2 575	2 130	1 328	739	1 244	1 056	134	777	197	247
SAU	2 166	3 547	965	800	457	751	35	303	271	87
NLD	2 057	1 303	2 153	677	542	296	61	514	230	94
USA	1 815	1 170	1 023	978	606	513	73	549	275	259
LTU	625	837	1 591	2 794	379	327	5	88	253	167
BGR	1 146	677	2 500	257	306	317	17	370	209	264
IRQ	1 516	811	487	200	687	759	12	251	144	123
ARE	1 241	1 393	401	448	509	295	19	151	122	28
CZE	442	315	1 138	663	455	185	13	471	210	123
BEL	1 186	648	1 170	269	311	185	18	189	211	84
LBY	1 535	1 121	148	108	83	562	2	210	231	26
CHN	696	707	148	97	456	156	17	410	173	57
MAR	787	906	318	275	246	262	105	146	91	87
LBN	1 791	1 407	131	72	203	178	3	66	48	40
GRC	570	1 023	603	296	122	73	5	335	68	55
HUN	609	418	942	398	182	215	6	136	178	55
ISR	737	407	921	368	276	137	15	137	139	96
DZA	687	702	212	175	205	280	39	126	99	34
JOR	760	1 035	280	63	263	177	5	88	37	19

Профессиональные байеры ищут поставщиков из Украины на Europages

## Searches targeting companies located in UKR - Ukraine (Cumulative Data last 12 months as of Oct 31, 2021)

### Top 300 most searched headings by worldwide visitors

Heading code	Heading	Nber searches	E*Card views
01900	Agriculture - import-export	39,528	909,135
02668C	Vegetable oils	36,847	847,471
21677C	Internet and Intranet sites - creation and development	16,702	384,149
17595	Clothes, women's	13,108	301,479
17595C	Ready-made garments - ladies'	13,102	301,343
09303D	Charcoal	12,308	283,078
09347	Import-export - wood	11,171	256,939
02900G	Food - import-export	11,138	256,164
01920	Fruits and vegetables - import-export	9,832	226,133
13578	Electronic data processing - software	8,528	196,138
16125	Footwear	7,453	171,418
02730	Feeds for animal farming	6,662	153,215
07212I	Cosmetics	6,652	152,991
20515A	Travel agencies	6,435	148,010
05602A	Pallets	5,961	137,111
09359	Furniture, household	5,912	135,975
07227B	Plants and herbs, medicinal	5,398	124,163
04570A	Pipes and tubes, steel	5,241	120,535
09401	Home Furniture	5,159	118,654
02900	Import-export - food and agriculture	5,107	117,462
04525A	Foundries, aluminium	4,940	113,620

Профессиональные байеры  
ищут поставщиков из Украины  
на Europages

# Ваша цифровая стратегия

должна опираться на 3 столпа и преследовать 1 цель



РАСШИРЕНИЕ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

КОНТРОЛЬ

НАДЕЖНОСТЬ



**ФИНАНСОВАЯ**

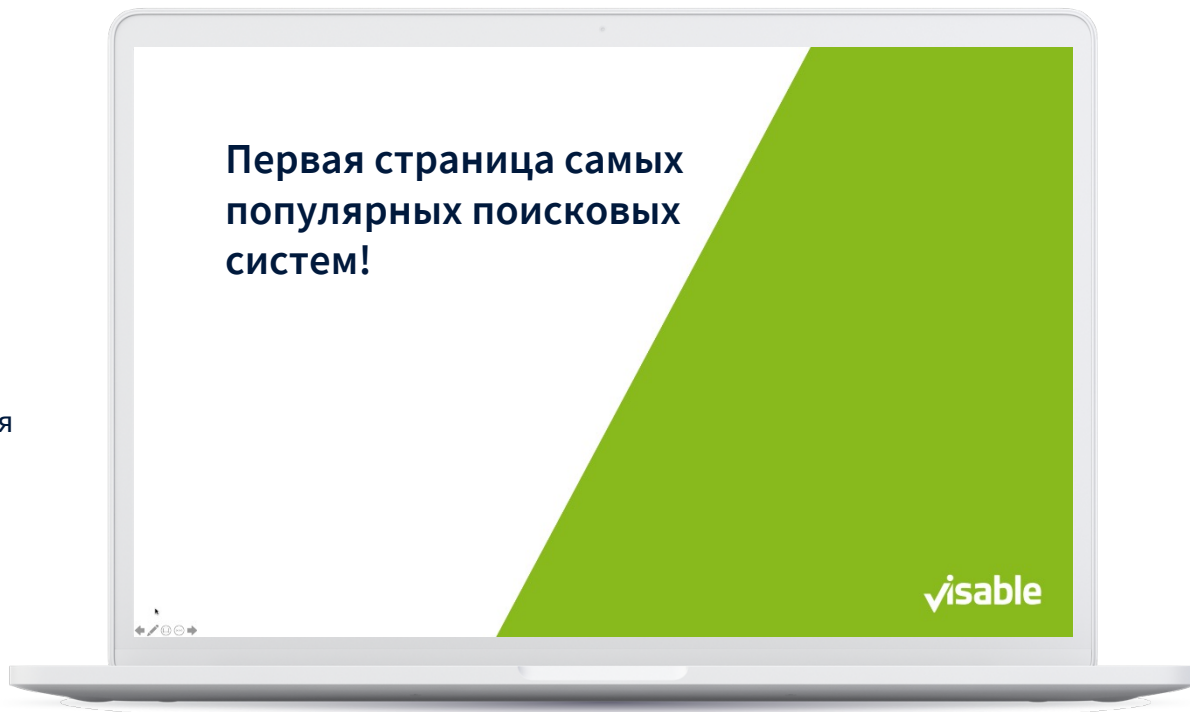
эффективность

# РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

# Будьте доступны для ЛПР там, где они исследуют предложения На расстоянии одного клика на Google



- ✓ Europages and wlv – простой способ оказаться на **1-й странице самой популярной из поисковых систем**
- ✓ Профиль Вашей компании отображается в **топовых результатах на 26 языковых версиях**
- ✓ Вы презентуете свой продукт, используя **качество индексации Europages и wlv в Google**
- ✓ Ваш покупатель находится от Вас на расстоянии **всего одного клика** после совершения поискового запроса в Google



# КОНТРОЛЬ





## ВАШ БРЭНД

Ваш контент,  
Ваше окружение,  
Ваша международная  
видимость



## ВАШИ ЛИДЫ

Ваше взаимодействие с  
клиентами  
принадлежат только  
Вам и Ваши запросы не  
передаются другим  
клиентам



## ВАШИ КОНТРАКТЫ

Нет комиссий,  
личное  
взаимодействие с  
каждым  
потенциальным  
клиентом

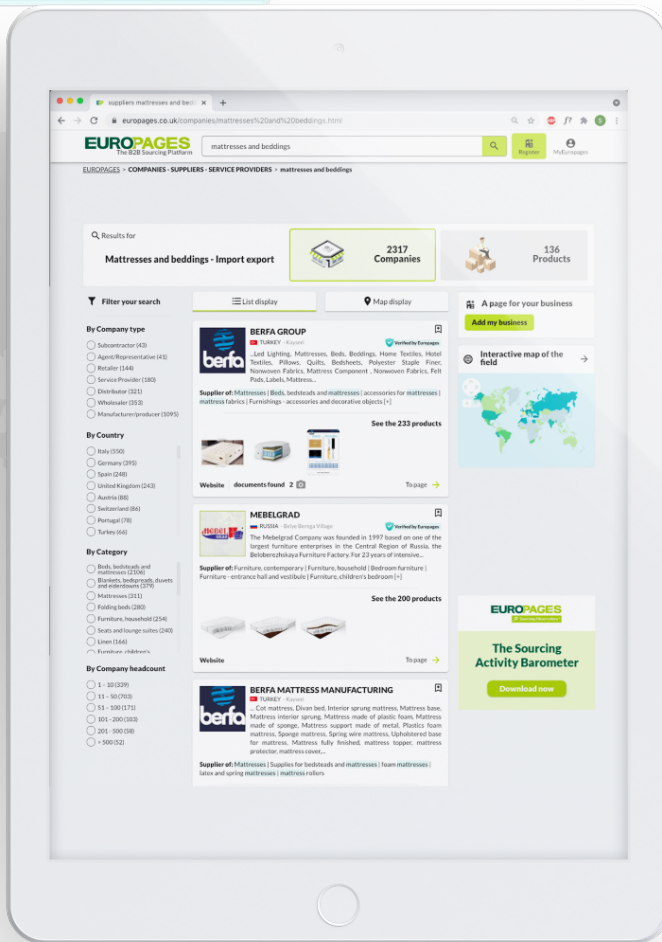


## ВАШ БЮДЖЕТ

Растет только Ваша  
прибыль, а не расходы

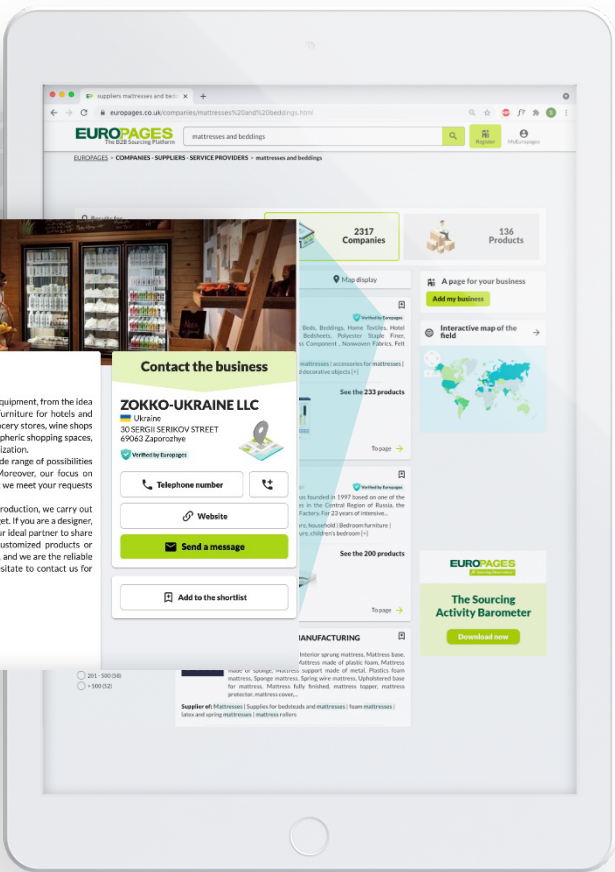
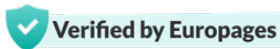


Verified by Europages



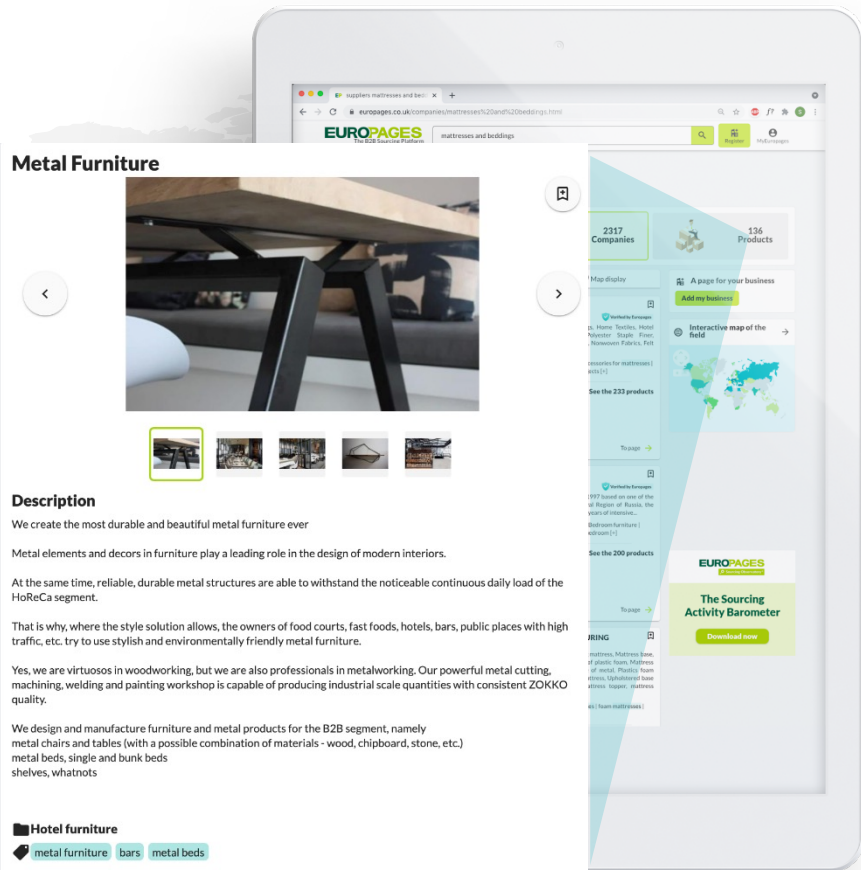
## EUROPAGES Функционал

- ✓ Компании появляются в соответствии с ключевыми словами, введенными в строку поиска Europages.
- ✓ Компании, перечисленные первыми и имеющие прямую ссылку на их веб-сайт, являются платными клиентами и имеют лого **Verified by Europages**
- ✓ Компании, у которых нет значка подтверждения, размещаются бесплатно
- ✓ Возможность фильтровать результаты по типу компании, стране, категории или размеру компании для нацеливания на нужную аудиторию.



# EUROPAGES E\*Page

- ✓ Оптимизированное для SEO и уникальное описание компании, профессионально переведенное на 15 языков.
- ✓ Переход по обратной ссылке - повышение видимости веб-сайта в трафике Google +
- ✓ 3 точки контакта с возможностью отправки прямого запроса
- ✓ Добавление до 3-х разных сайтов (основной, филиал, партнер)
- ✓ Добавление ссылок на социальные сети
- ✓ **До 30 ключевых слов** разных типов для обеспечения видимости и усиления конкурентного преимущества, переведены на 15 языков



# EUROPAGES E\*Page

- ✔ В каталоге до 200 товаров
- ✔ Сохранение 3 точек контакта, когда вы заинтересованы в продукте - еще больше возможностей для взаимодействия с покупателями
- ✔ Прямая ссылка на веб-сайт продуктов клиента - увеличение посещаемости веб-сайта.
- ✔ У каждого продукта есть описание с добавлением 3 ключевых слов - х600 дополнительных возможностей быть найденным по выбранным ключевым словам
- ✔ Изображения продуктов индексируются Google и отображаются в поисковой выдаче изображений Google.

# Онлайн видимость на германоговорящих рынках

Поиск клиентов в странах 6 крупнейших импортерах Европы

- ✔ **Видимость на ведущей B2B площадке Германии, Австрии и Швейцарии** с 1.4 миллионов посещений в месяц
- ✔ **Презентация компании со знаком подтверждения в категориях**, искомым Вашей целевой аудиторией
- ✔ **Список компаний, интересовавшихся Вашим профилем** с возможностью прямого контакта
- ✔ **Возможность просмотреть наиболее популярные товары**, которыми интересуются в Вашем профиле



able

# НАДЁЖНОСТЬ

# Личный кабинет MySTATS



- ✓ Мониторинг полноты профиля компании, влияющий на рейтинг
- ✓ Отслеживание взаимодействия с покупателем
- ✓ Отслеживание источников поиска
- ✓ Постоянный мониторинг маркетинговой воронки и скорости трансформации
- ✓ Мониторинг динамики производительности

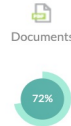
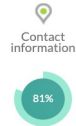
Статистика за 1 год

JOSE-AMORALES

last 7 days last 30 days last 6 months last 12 months 07/11/2020 → 07/11/2021

COMPLETENESS OF YOUR COMPANY PROFILE

Completeness indicator



Profile on our partner website



Visibility

Over the considered period of time



E\*card views  
**65 368**

Aggregate figures for the period



E\*page views  
**6 630**

Aggregate figures for the period



Interactions

Over the considered period of time



Messages received  
**39**

[of which 38 can be viewed in your inbox](#)



Clicks to website  
**1 574**

Aggregate figures for the period

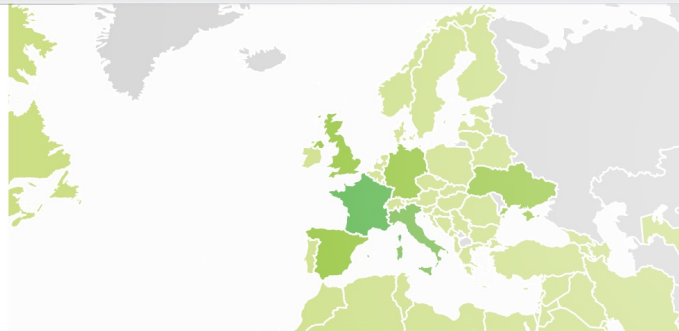


Your phone number appearances  
**121**



Статистика за 1 год

**JOSE-AMORALES**



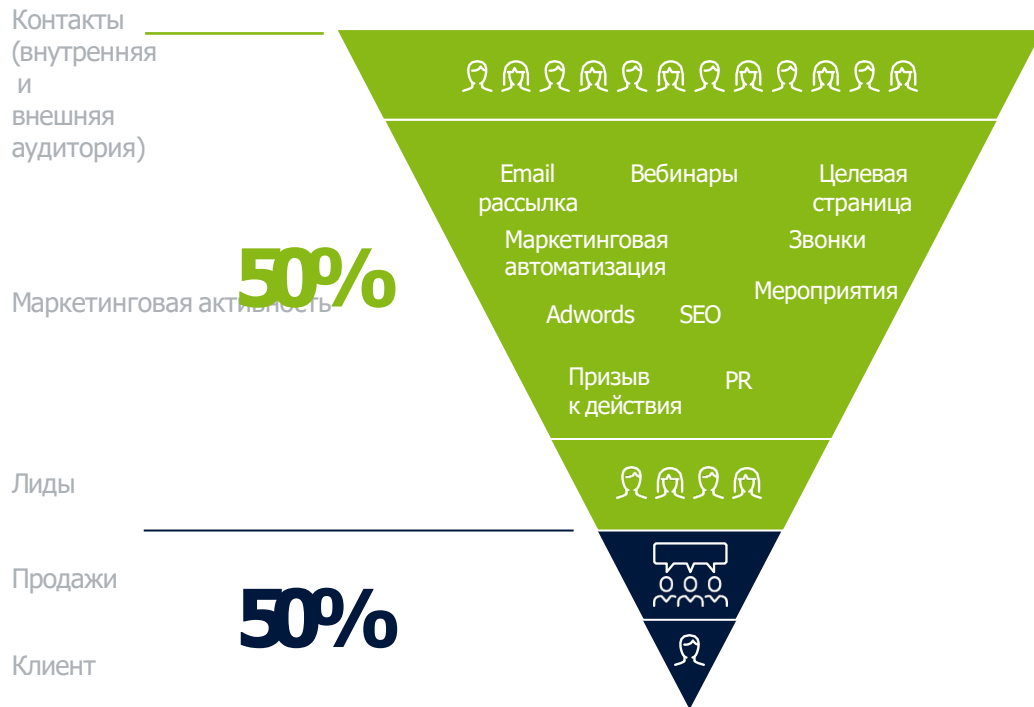
mystat_100	Country	Number of E*Card views	Number of E*Page views	Number of clicks to the website
1	France	12 574	1 054	260
2	Italy	8 344	649	174
3	Spain	4 449	438	107
4	Germany	4 014	455	119
5	United Kingdom	3 679	479	80
6	United States	2 078	186	27
7	Turkey	1 853	177	54
8	Ukraine	1 838	423	64
9	Morocco	1 371	135	46
10	Belgium	1 328	90	37
11	India	1 218	108	20
12	Tunisia	978	83	15
13	Greece	910	75	9
14	Poland	898	115	25
15	Algeria	890	82	28
16	Netherlands	887	101	24
17	Romania	871	82	18
18	Switzerland	795	51	17
19	China	713	84	27
20	Portugal	690	61	11
21	Canada	535	56	17

# 50% работы лежит на Вас

## От лида к представителю бренда

- ✓ Мы говорили о маркетинговой воронке и о различных техниках лидогенерирования.
- ✓ Но как только Вы создали свою цифровую экосистему и начали получать лиды, Вы переходите на второй этап процесса:

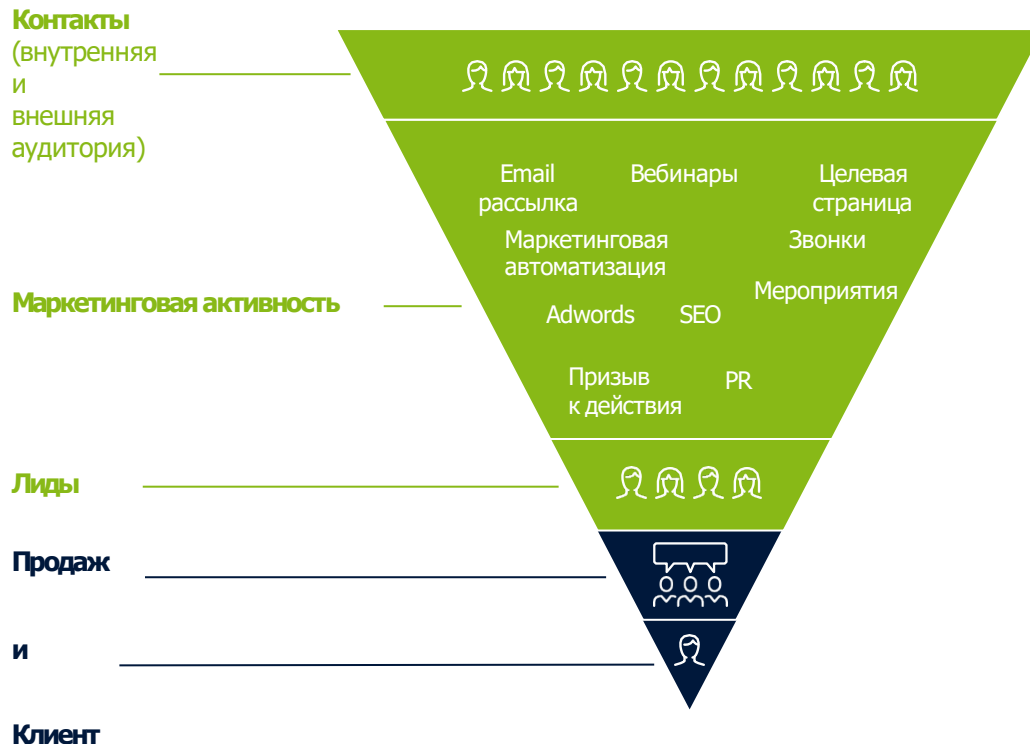
### КОНВЕРСИЯ ЛИДОВ В КЛИЕНТОВ!



# КОНВЕРСИЯ ЛИДОВ В КЛИЕНТОВ!



**1000** целевых посетителей сайта  
**100** звонков  
**100** лидов  
Конверсия **5%**  
Цель – **5** новых клиентов



# РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

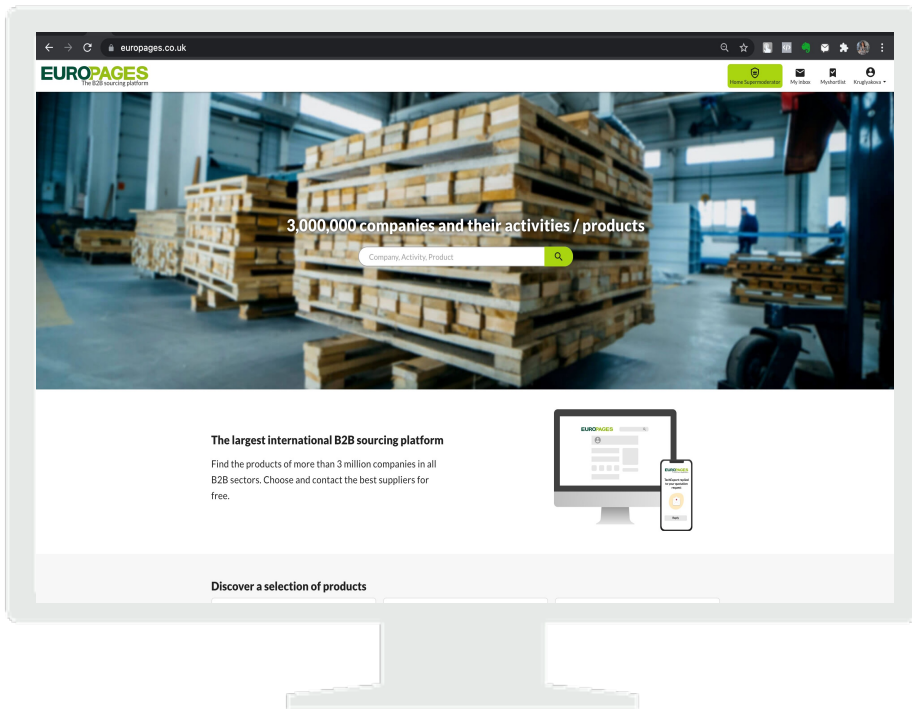
Return On Investments

**EUROPAGES**  
**wlw**  *Partner*  
for all of Europe & Worldwide

Не цена, а ценность

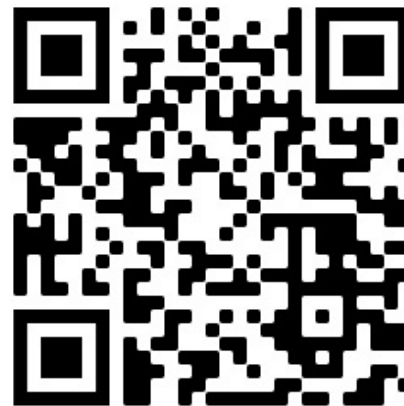
Ваше онлайн  
представительство в Европе

# ИНДИВИДУАЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ



- ✓ Аудит видимости компании онлайн на международном рынке;
- ✓ География спроса на продукцию;
- ✓ Количество потенциальных клиентов;
- ✓ Объем товарооборота, который можно привлечь с помощью платформ

Заполните форму для связи с вами:



**Бонусы для всех участников мероприятия**

[www.uge.org.ua/europages](http://www.uge.org.ua/europages)

+38048 734 08 48

**visable**