

«07» жовтня 2021 р. № 1/3-292

**Міністерство закордонних справ
України**
Посольствам України за кордоном
Міністерство економіки України
Торгово-промислова палата України

*Щодо захисту національних інтересів
легкої промисловості України у
зовнішньо-торгівельних відносинах*

Асоціація «Укрлегпром» засвідчує Вам свою повагу та з огляду на зовнішньоекономічні вектори розвитку України інформує наступне про консолідовану позицію у зовнішній торгівлі галузевими товарами.

У легкій промисловості України функціонує понад 2,5 тис. підприємств, із них 12% - середні підприємства, 25% - малі, решта понад 60% - мікропідприємства¹. Наразі, в індустрії зайнято понад 130 тис. осіб. Понад 40% галузевої продукції експортується, переважно (85%) – до країн Європи.

1. Україна зацікавлена в диверсифікації експорту готової продукції легкої промисловості на зовнішні ринки. Продукція виготовляється для мас-маркету, невеликими серіями/колекціями та в оригінальному дизайні у різних цінових сегментах (переважно, середнього, високого та «преміум» класу.

Маємо розвинені виробничі потужності, експортуємо та можемо нарощувати експортний потенціал наступних видів продукції:

- усі різновиди текстильного та трикотажного верхнього одягу, білизни, панчішно-шкарпеткових виробів для чоловіків, жінок, дітей;
- одяг зі шкіри та хутра;
- весільне вбрання, вечірній та дизайнерський одяг, етноодяг;
- формений, спеціальний, професійний, корпоративний, спортивний одяг та взуття;
- засоби індивідуального захисту;
- домашній текстиль (ковдри, пледи, подушки, постільна, кухонна, столова білизна, штори, гардини, тюлі та ін.);
- килими та килимові вироби;
- взуття, сумки, дорожні вироби, аксесуари;
- готові шкіри для виробництва одягу, взуття, аксесуарів, потреб меблевої та автомобільної промисловості;

¹ Усі наведені цифрові дані розраховано експертною групою Асоціації «Укрлегпром» на основі офіційних даних Державної служби статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>

- окремі види тканин та текстильних матеріалів (у т.ч. спецпризначення із захисними властивостями); неткані матеріали;
- трикотажні полотна, штучне хутро, штучні шкіри;
- іграшки;
- швейні нитки, фурнітура (текстильні стрічки, блискавки тощо);
- текстильні вироби та текстильні матеріали промислово-технічного призначення для різних сфер (наприклад, намети, вітрила, парашути, канати, шпагати, мотузки, фільтри, чохли тощо).

2. **Зацікавлені у створенні в Україні спільних текстильних підприємств з виробництва сировинної продукції для легкої промисловості**, особливо різновидів текстильних матеріалів на їх власних сировинних ресурсах. Таким проектам потрібно надання преференцій на законодавчому рівні.

Зі вступом України до СОТ було значно знижено ставки ввізного мита на галузеві товари, які в середньому становили 4,5%, до того ж Україна має ряд Угод про зону вільної торгівлі з ЄС, Канадою, Ізраїлем та іншими, що свідчить про значну лібералізацію, відкритість та низький рівень захисту ринку. Натомість, в країнах Азії, Африки рівень захисту галузевих товарів у середньому від 15% і вище. То ж, якщо декілька років тому галузевий імпорт перевищував експорт удвічі, **то нині – у 3 рази, а сальдо торгівлі товарами легкої промисловості постійно від’ємне** та вже складає п’яту частину негативного сальдо України.

3. З огляду на зовнішньоекономічні вектори України і світу, **галузева бізнес-спільнота наполягає на припиненні подальшої лібералізації торгівлі готовими товарами легкої промисловості, особливо з азійськими, африканськими, південно-американськими** країнами, які мають незаперечні конкурентні переваги: потужний швидко зростаючий людський ресурс, власну первинну сировину, протекційну галузеву політику держави та традиційно розвинені виробництва й експорт текстильної та взуттєвої продукції, що часто складає до половини їх експортного потенціалу.

Україна все це може і виробляє сама, у т.ч. для всесвітньовідомих брендів!

Враховуючи викладене, у розвитку зовнішніх стосунків з іншими країнами просимо врахувати наведені позиції українських виробників легкої промисловості (**понад 130 тис. працюючих, з них три чверті - жінки**) для збереження і нарощування робочих місць (у т.ч. МСБ), зайнятості жінок в Україні, благополуччя їх родин, **недопущення знищення галузевого виробництва** та розвитку експорту української продукції (послуг) з високою доданою вартістю.

Сподіваємось на підтримку та прагнемо врахування національних інтересів України.

З повагою і за дорученням підприємств

Президент-голова правління



Тетяна ІЗОВІТ

