

КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ



“ЗРОБЛЕНО В УКРАЇНІ” - НОВА ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ ДЕРЖАВИ

Економічна мета програми

Збільшити частку переробної промисловості у ВВП країни. Для цього потрібно, аби українці більше купували товарів “зроблено в Україні”. Щоб у підприємств була можливість розвиватися та покривати цей попит, уряд запровадив низку державних програм підтримки бізнесу.

Споживач купує



Виробник маркує товар
(щоб споживач його легко
знаходив)



Держава допомагає бізнесу
виготовляти більше та краще

ДО КОГО ГОВОРИМО(ЦА)

- Споживачі
- Виробники
- Ритейл
- Влада
- Державні замовники



ЗРОБЛЕНО
В УКРАЇНІ

НАРАТИВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ

Це перший етап, на якому ми привчаємо українців купувати українські товари. Він стане основою для другого етапу - кешбеку, на якому держава винагороджуватиме споживачів за покупки.

У розробці кампанії команда відштовхувалася від [досліджень](#), які демонстрували, що українці досі схильні більше довіряти іноземним виробникам і мають упередження щодо якості українських.

Купуючи продукцію українських виробників, українці **не лише прямо підтримують економіку країни, але й безпосередньо платять зарплати людям**, які працюють на підприємствах, роблять можливою підтримку армії (адже майже всі податки під час вторгнення спрямовані саме на це) та функціонування лікарень, громадських просторів (парків тощо). Цей ефект на економіку та суспільство є настільки суттєвим і відчутним, що можна сміливо говорити про те, що купуючи українське, ми буквально **плюсуємо своє**.

У середньому до 40% від вартості продукції українського виробництва повертається українцям в вигляді зарплат, податків і платежів у пенсійний фонд, і ці податки підтримують Сили безпеки й оборони України в часи війни.

КОМУНІКАЦІЙНІ ЦІЛІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ

ЦА споживачі

Чого ми прагнемо?

Українське має стати товаром першого вибору

З березня стартувала інформаційна кампанія для широкої аудиторії покупців. Її мета - змінити споживчі звички українців, аби вони почали звертати увагу, де вироблений продукт, надаючи перевагу українському.

Ти - частина економіки

Донести, що кожна навіть маленька покупка українського - це твій вклад в наявність робочих місць, пенсію, зарплату військовим, дороги, медичне обслуговування тощо. Щоб споживач пишався тим, що знайшов і купив саме українське.



**ЗРОБЛЕНО
В УКРАЇНІ**

МЕСЕДЖІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ

- **40% придбаного повертається українцям**
- Купуючи українське, ти платиш заробітну плату всім, хто створював цей продукт. З податків на заробітну плату йдуть відрахування на пенсію
- Ти допомагаєш створювати нові робочі місця
- **При покупці імпортного товару всі витрачені кошти виводяться з України на користь іноземних виробників, і фактично не створюють додану вартість в країні.** Від реалізації іноземних товарів зарплату отримує лише продавець, і вона складає лише 3-5% від ціни товару.
- **ВВП України збільшиться на 1%.**
- Заміщення імпортних товарів потенційно збільшить фонд заробітної плати на **40 млрд. грн** на рік.
- **Підтримка під час закупівель матеріалів.** Чим більше українських продуктів використовують підприємства, тим більше коштів залишається в Україні.

ВИРОБНИКУ

Як стати частиною “Зроблено в Україні?”

На першому етапі **виробники поступово** (це залежить від їх спроможності швидко надрукувати нове пакування) **наносять універсальне лого “Зроблено в Україні”** на свої товари.

Це можуть зробити **підприємства, які мають виробничі потужності в Україні** (ми не заглиблюємося в ступінь локалізації). Тобто виробник чаю, фасованого в Україні, також має право нанести лого. Для цього потрібно заповнити форму на сайті <https://madeinukraine.gov.ua/>, скачати лого та чітко дотримуватися рекомендацій із його розміщення.

Нанесення лого пришвидшить та спростить для споживача процес вибору українського в магазині.

Оскільки маркування продукції для виробників — доволі тривалий процес, то ми **передбачили можливість створення власних унікальних банерів у фірмовому стилі** кампанії з логотипом “Зроблено в Україні”. Їх можна згенерувати на тому ж сайті, додавши зображення свого продукту, та використовувати на будь-яких своїх онлайн-майданчиках уже зараз.

Також **виробники долучаються до інформаційної кампанії програми**, яку веде Міністерство економіки.

СПОЖИВАЧУ

Як підтримати “Зроблено в Україні?”

У рамках інформаційної кампанії заплановане **поступове привчання споживачів до вибору на користь українського.**

У цьому їм має допомогти універсальне лого “Зроблено в Україні” на товарах.

Але поки не всі виробники нанесли його на свою продукцію, споживач може орієнтуватися на пакування товарів, шукати адресу виробника та звіряти штрих-код. Це частина інформаційної кампанії.

Лого - це лише спосіб швидше знайти “своє”. Для економіки користь нестиме будь-яка покупка товару, виготовленого в Україні.

ПІДТРИМКА ДЕРЖАВИ ДЛЯ ВИРОБНИКІВ

- **Програма компенсацій на с/г техніку.** В держбюджеті на 2024 рік передбачено 1 млрд грн. Та розширення програми компенсацій на інші види техніки.
- **Програма «Шкільний автобус».** В держбюджеті 2024 передбачено 1 млрд грн. Цього вистачить на виготовлення щонайменше 500 автобусів для українських міст і громад.
- **Програма «Оселя»,** яка дозволяє українцям придбати житло на вигідних умовах, а також стимулює виробництво будівельних матеріалів. План на 2024 рік — 12 тисяч іпотек.
- **Програма “Доступні кредити 5-7-9”.** У бюджеті закладено сумарно 18 млрд грн на 2024 рік на цю програму.
- **Гранти до 8 млн грн на розвиток переробних підприємств.** План – видати 1 000 грантів у 2024 році.
- **Мікрогранти до 250 тис. грн на старт власної справи.** Наш мінімум на цей рік — 15 тис. грантів.
- **Гранти до 1 мільйона гривень для ветеранів та ветеранок, їхніх дружин і чоловіків** на організацію власного бізнесу. Передбачили фінансування на щонайменше 1 000 таких грантів.
- **Доступне страхування інвестицій від воєнних ризиків** від MIGA, DFC, іноземні ЕКА, страховий механізм UNITY.
- **Підтримка проєктів зі значними інвестиціями.** В держбюджеті на 2024 рік заклали 3 млрд грн.
- **Розвиток інфраструктури індустриальних парків.**
- **Доступне експортне фінансування і страхування через Експортно-кредитне агентство України.**
- Крім того, працюємо над **розширенням вимог до локалізації на нові категорії товарів.** Країни GPA залишаться, як виключення.

КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ КАМПАНІЇ

- ТВ: Телемарафон + Регіональні телеканали
- Ритейл
- ТРЦ
- Зовнішня реклама борди та сітілайти
- Радіо
- Соціальні мережі
- Банерна реклама Google, реклама в Facebook, Instagram, YouTube
- Київський метрополітен та Київпастрас
- Укрзалізниця
- Укрпошта, Нова пошта
- Е-комерс: Розетка, ОЛХ, PromUA, MauDau
- Виробники/ товарна продукція
- Серія регіональних поїздок
- Скіни для всіх карток Зроблено в Україні (НЕ КЕШБЕК!) в партнерстві з Mastercard
- Реклама в банках (банкомати, інші площини)
- Yasno - програма лояльності

ЯК ДОЛУЧИТИСЯ ДО ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ

Для просування інформаційної кампанії “Зроблено в Україні” ви можете, **розмістити відеоролик тривалістю 30 секунд**, який можна завантажити за цим посиланням <https://cutt.ly/mw0UHviW> (у великому форматі) або за цим посиланням <http://surl.li/skpxm> (у форматі для соцмереж, є варіанти на 30 та 15 секунд).

За цим посиланням <https://cutt.ly/mw0UHviW> ви знайдете **візуальні матеріали для друку чи публікацій**.

Також ми підготували текстові матеріали для **підготовки повідомлень чи текстового супроводу**. Їх можна знайти за цим посиланням <https://cutt.ly/Zw7AO8ga>

За додатковою інформацією ви можете звернутися до **комунікаційної менеджерки проєкту Олени Орлової, (066) 76 71 823, olenaorlova.pl@gmail.com**

Дякуємо, що допомагаєте
популяризувати українське

