

“ 20 “ жовтня 2015 р. № 3-161

**Журналісту «Kyiv Post»
Романишин Ю.**

Щодо надання інформації

Шановна п. Юліано !

На Ваш запит від 08.09.2015 надісланий до Асоціації «Укрлегпром» електронною поштою 20.10.2015 о 12:45 Українська асоціація підприємств легкої промисловості інформує, що в Україні нараховується близько 1900 швейних підприємств, половина з яких експортують свою продукцію в Європу.

За січень-серпень 2015 року реалізовано продукції легкої промисловості на 9 млрд.грн., з неї на експорт - 44,2 відсотки. Частка виробництва одягу на експорт становить 58,1 відсотка.

Основними постачальниками сировини для швейних підприємств є країни Європи, Китай, Пакистан, Туреччина та інші.

Висока експортоорієнтованість легкої промисловості, і в т.ч. швейної галузі, зумовлена ситуацією, що склалася на внутрішнього ринку товарами, дві третини якого наповнено продукцією тіншового виробництва, контрабандними і контрафактними товарами (рис.1).



Рис.1. Структура внутрішнього ринку легкої промисловості

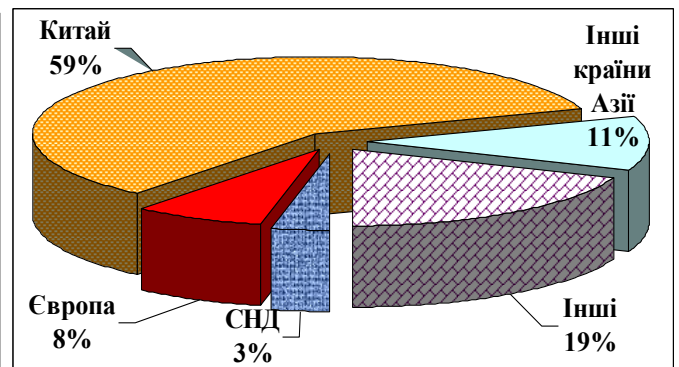


Рис.2. Географічна структура імпорту одягу

Стан ринку одягу свідчить про неухильне витіснення вітчизняної продукції імпортованими товарами, переважно китайського (59%) і турецького виробництва (рис.2), що зумовлено непрозорістю ринку, неврегульованістю імпорту та нерівними умовами конкуренції на внутрішньому ринку.

Додаток: інформаційно-аналітичні матеріали на 1 арк.

З повагою,

Виконавчий директор

І.П.Науменко

тел. 428-14-24