

Вебінар



Можливості для українських брендів одягу та аксесуарів на ринку Швеції



ОФІС З РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА ЕКСПОРТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА



Волинська
Торгово-
Промислова
Палата



Запорізька
Торгово-Промислова Палата



Огляд ринку легкої промисловості Швеції 11 лютого 2026

СПІКЕРИ



КСЕНІЯ НАГОРНА

- Сертифікований тренер з експорту до ЄС та технічної відповідності,
- Сертифікований консультант та тренерка з експорту за програмою Естонського інституту маркетингу 2021, 2023 роки.
- Сертифікована консультантка з управління СМС;
- Національна експертка у багатьох міжнародних проєктах.

+38 050 484 11 97, oso@cci.zp.ua



ВІТАЛІЙ КИРИЧУК

- Сертифікований тренер з експорту до ЄС та технічної відповідності,
- сертифікований тренер з експорту до Канади,
- Сертифікований консультант з експорту за програмою Естонського інституту маркетингу 2021 року.
- 3- ох річний досвід в експорті.

+38 050 971 17 83
kyrychuk@vcci.com.ua

Проводимо розвідку шведського ринку

- Огляд економіки та фокусних секторів
- Основні тренди: сталість, інновації, діджиталізація





Проводимо розвідку шведського ринку

Про Швецію

Одна з найбільш розвинених країн світу з високим рівнем доходу, член ЄС. Має потужні порти. Кількість населення щорічно зростає, переважно за рахунок іммігрантів. Дуже високий рівень урбанізації, найбільші міста – Стокгольм, Гетеборг, Мальмо, Уппсала.

Загальні факти

Столиця: Стокгольм

Офіційна мова: шведська

Населення: 10,59 млн

Площа: 450 295 км²

Огляд економіки

Сфера послуг відіграє провідну роль в структурі економіки, зокрема фінанси і туризм. Промисловість зосереджена на машинобудуванні, виробництві целюлози, харчових, хімічних, текстильних продуктів.



Проводимо розвідку шведського ринку

Швеція

Населення

- Населення: 11 379 295
- Тривалість життя: 82,6 роки
- Урбанізація: 86,11%
- Освіта: 44% мають вищу освіту

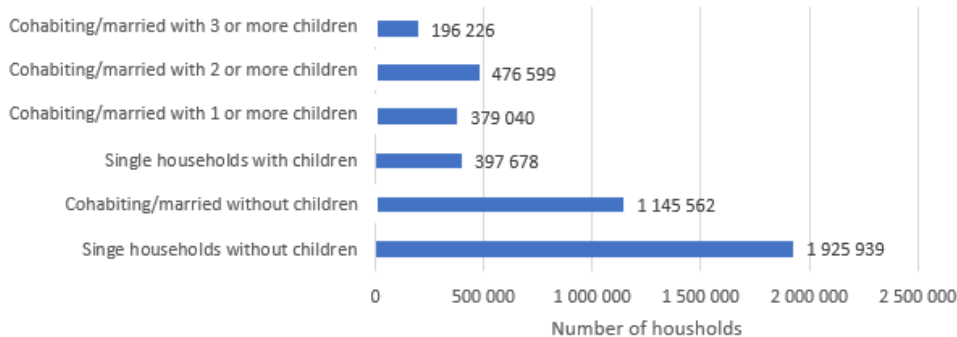
Демографічні показники

- 4,8 мільйона домогосподарств
- Середній розмір домогосподарства: 2,2 особи
- 40% – це окремі домогосподарства

Вікова структура:

- 0-14 років: 17,7%
- 15-64 роки: 62,2%
- 64 роки і старше: 20,1%

Number of households in Sweden in 2020, by type





Проводимо розвідку шведського ринку

ВВП Швеції: 6,380 млрд шведських крон (2024)

ВВП на душу населення: 57,63 тис. дол. США

Зростання ВВП: 1%

Динамічна економіка

Сьогодні Швеція має диверсифіковану та висококонкурентну економіку. У [рейтингу конкурентоспроможності світу IMD 2025](#), в якому було оцінено 69 економік, Швеція посіла восьме місце.

За даними [Світового банку](#), ключовою особливістю шведської економіки є її відкритість та ліберальний підхід до торгівлі та ведення бізнесу. Швеція традиційно була експортно-орієнтованою країною та зазвичай підтримує профіцит торговельного балансу, тобто вартість товарів та послуг, які вона експортує, перевищує вартість імпорту.





Сталий розвиток – більше, ніж просто тренд

Сталий розвиток можна розглядати в різних формах і він є постійно зростаючою тенденцією в більшості секторів і (європейських) ринків. Фактично, він став частиною розвитку, який продовжуватиметься, і таким чином, сталий розвиток став більше, ніж просто трендом.

Для виробників, які прагнуть експортувати до Європи, це означає адаптацію до:

- підвищений попит на органічну та іншу сертифікацію сталого розвитку
- підвищений інтерес до екологічно чистих матеріалів;
- необхідність прозорості по всьому ланцюжку поставок, включаючи ваших постачальників;
- інтерес до історії продукту, наприклад, спільноти виробників;
- попит на зменшену або більш екологічну упаковку, включаючи альтернативи пластику.





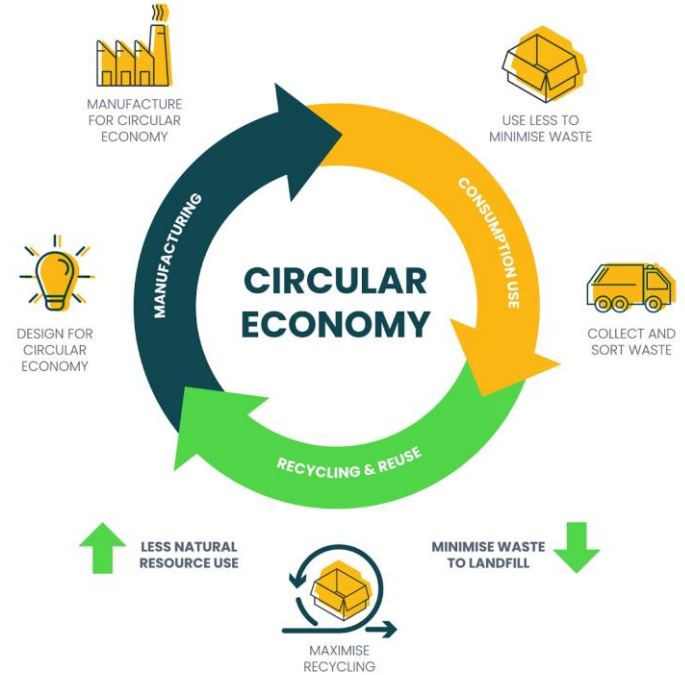
ОСНОВНІ ТРЕНДИ

Цілі циркулярної економіки

- Проектування позбавлення від відходів та забруднення
- Зберігання продуктів та матеріалів у використанні
- Відновлення природних систем

Інтернет та технології є частиною нашого повсякденного життя та бізнесу

Швеція є лідером як у сфері онлайн-присутності та електронної комерції, так і в технологічних інноваціях, наприклад, через стартапи.





Проводимо розвідку шведського ринку

Вода: Тренд «оновлення води»

- Маркування H_2O . Як і сліди CO_2 , водні сліди з'являтимуться на упаковках.
- Датчики гідратації.
- Концентрати «Просто додайте води».





Проводимо розвідку шведського ринку

LOHAS та кліматичні споживачі: від ніші до норми

Сегмент споживачів The Lifestyles of Health and Sustainability (Здоровий та сталий спосіб життя) (LOHAS) став важливим фактором впливу на шведську харчову культуру.

Рух LOHAS зростає. За даними LOHAS.se, понад 30 відсотків шведів ототожнюють себе з цим способом життя – вони роблять вибір продуктів харчування на основі впливу на клімат, етики та здоров'я (наприклад, рослинна їжа, органічні продукти та справедлива торгівля).



Проводимо розвідку шведського ринку

ТРЕНДИ НА РИНКУ ТЕКСТИЛЮ

- ❖ Сталий розвиток
- ❖ Технологічні інновації
- ❖ Nearshoring (Нейшоринг)
- ❖ Диверсифікація великих гравців ринку
- ❖ E-commerce



Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

ІСТОРІЯ ТА ФАКТИ ПРО ГАЛУЗЬ

2023 рік - оборот оптових та роздрібних продавців одягу та аксесуарів - 17,1 млрд євро та 6 млрд євро - 5-річні темпи зростання відповідно 126 % та 6 %.

Незважаючи на глобальне зростання цін на текстиль, ціни в Швеції залишилися на рівні, нижчому за середній показник по регіону ЄС. Отже, хоча купівельна спроможність знизилася, в Швеції це не мало значного впливу на споживання текстилю (за даними до 2022 року).

Імпорт більше, ніж експорт, в основному закупка за межами ЄС і експорт на ринки ЄС

Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

ІСТОРІЯ ТА ФАКТИ ПРО ГАЛУЗЬ

Місцеве виробництво

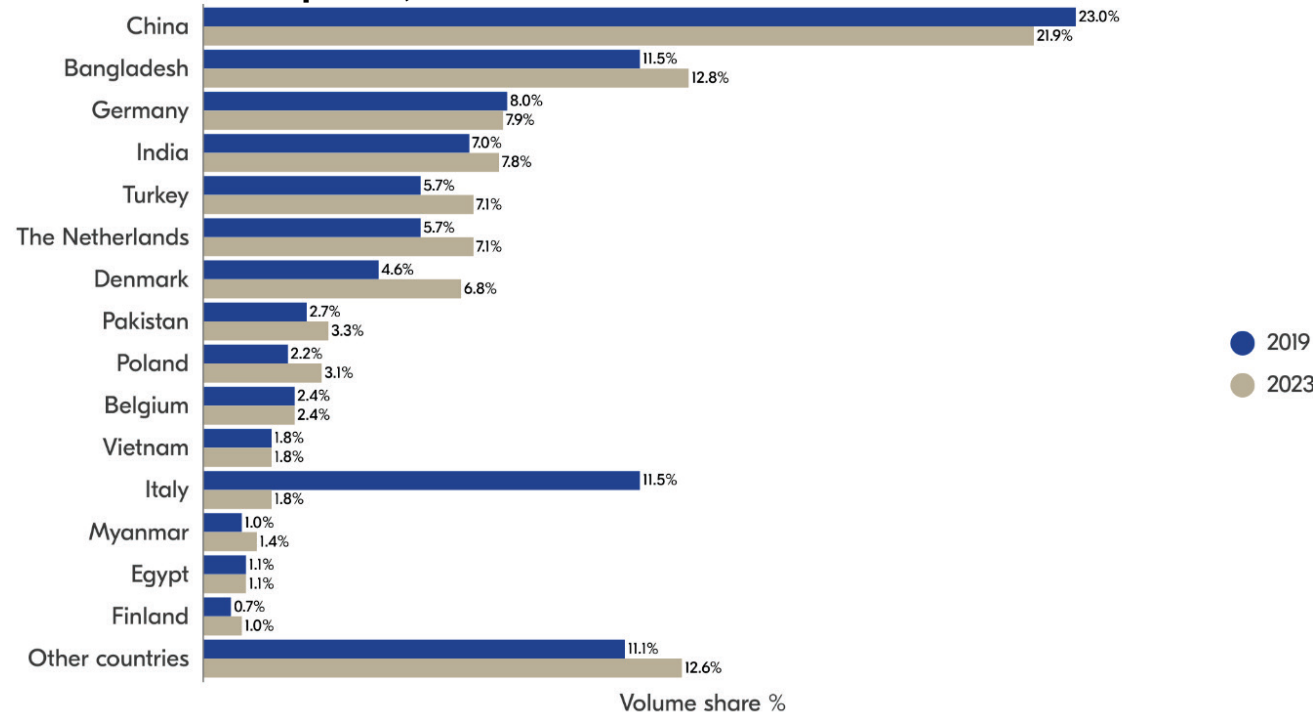
- Більшість шведських брендів перенесли своє виробництво за межі Європи
- Є бренди, які мають певний обсяг місцевого виробництва

Імпорт та експорт

- Швеція є нетто-імпортером за обсягом імпорту готових текстильних виробів, таких як одяг, аксесуари та домашній текстиль. За останні 5 років імпорт до Швеції зменшився, але експорт – зріс, що призвело до падіння нетто-імпорту на 24,9% з 2019 року.
- Імпорт до Швеції з інших країн ЄС зменшився найбільше (зокрема – з країн з вищими витратами, таких як Фінляндія). За останні 5 років він зменшився на 25,1 %, тоді як з країн, що не входять до ЄС, він зменшився лише на 7,4 %.

Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

10 найбільших імпортерів Швеції за обсягом імпорту готових текстильних виробів, %

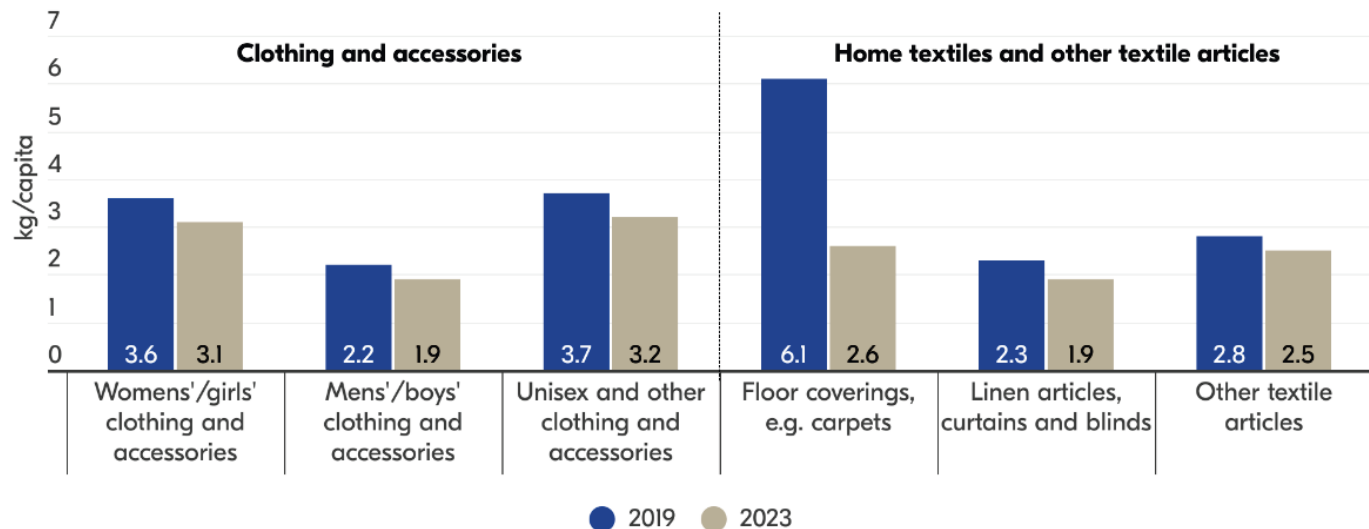


Станом на 2023 рік більшість готових текстильних виробів, що імпортується до Швеції, походить з країн, що не входять до ЄС. У 2023 році основними торговельними партнерами Швеції з імпорту з країн, що не входять до ЄС, були Китай, Бангладеш, Індія, Туреччина та Пакистан, на які припадало 52,9 % імпорту готових текстильних виробів. У 2023 році головними торговельними партнерами Швеції в ЄС були Німеччина, Нідерланди, Данія, Польща та Бельгія, але їхня частка значно менша, ніж у головних імпортерів з-поза меж ЄС – лише 22,2 % імпорту.

Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

За останні 5 років чистий імпорт готових текстильних виробів до Швеції зменшився, особливо це стосується домашнього текстилю. Чистий імпорт на душу населення в цій категорії зменшився на 37,6 % завдяки збільшенню виробництва місцевими виробниками, особливо текстильних покриттів для підлоги. У 2023 році чистий імпорт одягу та аксесуарів зменшився на 14 %.

Чистий імпорт готових текстильних виробів до Швеції на одну особу, кг/на душу населення



Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

Продукти з високим потенціалом

Для виробників з країн, що не входять до ЄС, які бажають експортувати свою продукцію до Швеції, найкращі можливості, як правило, відкриваються в **категорії одягу та аксесуарів**. У цій категорії частка імпорту з країн, що не входять до ЄС, у 2023 році становила 67,6 %, що перевищує 59,4 % у категорії домашнього текстилю. Обсяг імпорту одягу та аксесуарів також продемонстрував значно менший спад за останні 5 років, ніж домашній текстиль – 4,7% проти 23,7%.

Product category and group	World			Extra-EU countries		
	Volume, 2019, thsd.t.	Volume, 2023, thsd. t.	Change, 2019/2023, %	Share of world, 2019, %	Share of world, 2023, %	Change, 2019/2023, pp
Clothing and accessories	140.0	133.5	-4.7%	70.4%	67.6%	-2.7
Women's / girls' clothing	51.3	49.0	-4.5%	67.9%	66.0%	-1.9
Men's / boys' apparel	34.0	32.1	-5.5%	70.6%	66.9%	-3.7
Jerseys, pullovers, cardigans	18.0	18.4	2.1%	69.7%	69.5%	-0.2
T-shirts, singlets, vests	15.2	14.4	-4.9%	71.1%	70.0%	-1.1
Gloves, mittens, shawls, scarves	4.5	4.4	-1.9%	88.7%	78.7%	-10.0
Babies' garments	2.6	2.0	-23.4%	83.1%	75.4%	-7.7
Other apparel and accessories	14.5	13.2	-8.7%	70.6%	65.3%	-5.3
Home textiles and other articles	157.6	120.3	-23.7%	48.4%	59.4%	11.0
Textile floor coverings, e.g. carpets	76.6	43.4	-43.3%	30.2%	53.2%	23.0
Linen articles, e.g. bedding	19.9	17.9	-10.4%	71.7%	64.1%	-7.5
Sacks and bags	9.2	11.7	27.2%	71.2%	82.8%	11.6
Curtains and blinds	9.3	8.0	-13.9%	72.7%	63.7%	-9.1
Other textile articles	42.7	39.4	-7.8%	59.8%	56.3%	-3.5

Обсяг імпорту Швеції готових текстильних виробів, з розбивкою за групами товарів та регіонами

Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

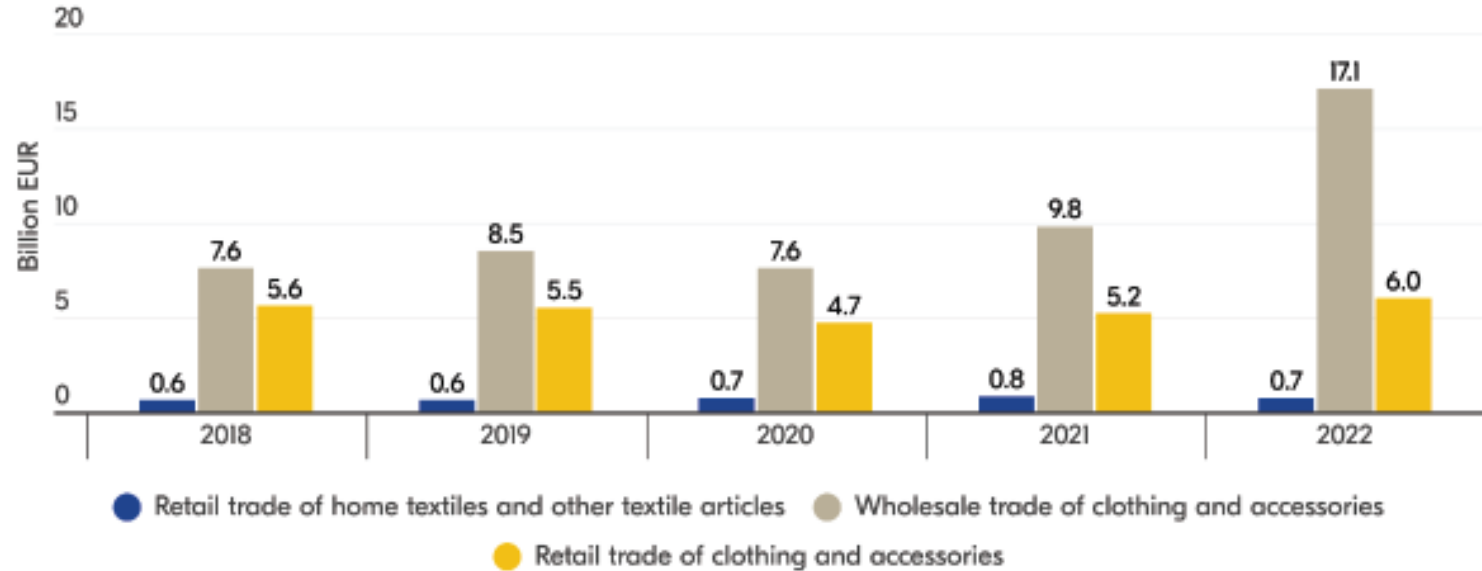
Рівень цін і продажі

Рівень цін

- Згідно з індексами рівня цін у всьому регіоні ЄС, ціни на більшість споживчих товарів у Швеції вищі, ніж у середньому в країнах ЄС. У 2023 році загальна різниця в цінах становила 21,5 % (у порівнянні з 31,2 % у 2019 році), але різниця в цінах на одяг становила лише 12 % (у порівнянні з 18,1 %).
- У порівнянні з іншими країнами ЄС одяг у Швеції є відносно дешевшим порівняно з іншими споживчими товарами, такими як продукти харчування або житло. Як наслідок, шведи витрачають трохи менше на одяг на душу населення
- Протягом останніх 5 років зростання цін у Швеції було більш помірним, ніж в інших країнах ЄС, на більшість споживчих товарів, включаючи одяг. Це зменшило розрив у цінах між Швецією та іншими країнами ЄС, що дозволило шведським виробникам одягу збільшити обсяги експорту, оскільки їхні ціни стали більш доступними.

Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

Оборот оптової та роздрібної торгівлі одягом та домашнім текстилем у Швеції, млрд євро



Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

Розуміння структури ринку

5 найбільших гравців на ринку шведської текстильної промисловості за обсягом обороту, 2023/2022

Company / Group	Key activities	Turnover, million EUR	Employees, thousand
Inter IKEA Holding B.V. ¹⁷	Brand and product development in home furniture and home textile furnishings sector.	27 443	24.9
Hennes & Mauritz Group	Brand and product development in clothing (focus on fashion), beauty and home textiles furnishings sectors.	20 649.1	101.1
Lindex Group Oyj ¹⁸	Brand and product development in both department store trade sector, as well as clothing sector (focus on fashion, leisurewear, underwear, kidswear).	951.7	6.1
New Wave Group AB	Brand and product development in clothing (focus on sportswear, athleisure, workwear), gifts and home textiles furnishings sectors.	862.7	2.5
Ahlens AB	Trade outlet development (department stores), as well as brand development in clothing (focus on fashion), beauty, home furniture and textiles furnishing sectors .	387.7 ¹⁹	1.5

Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

Розуміння структури ринку

Швеція є батьківщиною таких всесвітньо відомих брендів одягу та аксесуарів, як **H&M**, **Lindex**, **Kappahl**, **Ellos**, **Intersport**, **Gina Tricot** та **New Wave Group**. Сегмент робочого одягу включає такі бренди, як Blåkläder та Hultafor Group, а сегмент домашнього текстилю очолюють IKEA, H&M та Hemtex.

Нішеві бренди:

- Певні групи товарів: Nudie Jeans, Eton Shirts, Sandqvist.
- Сегмент розкоші: Acne Studios, Totême, Svenskt Tenn, Shutterheim.
- Сталий розвиток: Filippa K, House of Dagmar, Dedicated Brand, Asket.
- Унікальна естетика: Gudrun Sjödén, Maxjenny!
- Rave Review.

Acne Studios

FILIPPA
K

LINDEX

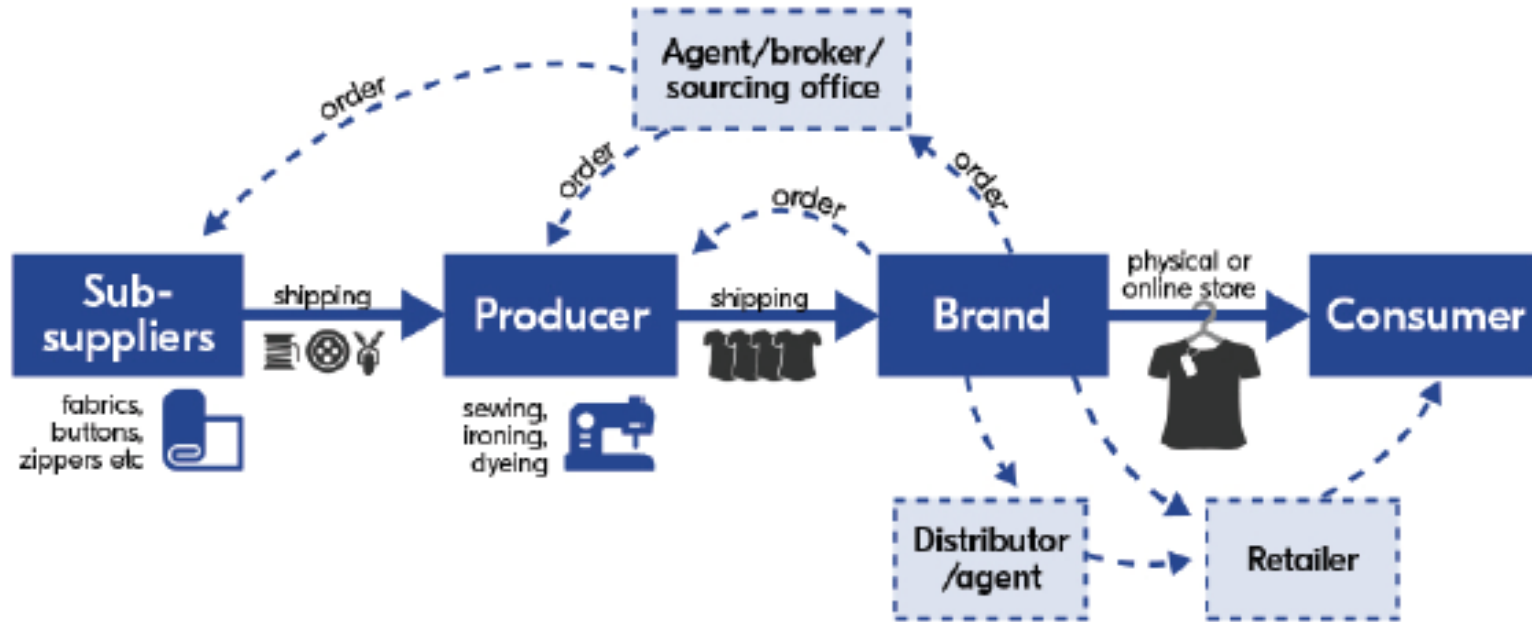
Kappahl
gina tricot

ZARA

H&M

Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

Приклад типового ланцюга поставок у текстильній промисловості



Проводимо розвідку шведського ринку. Одяг та домашній текстиль

ВИСНОВКИ

Швеція представляє перспективні ринкові можливості для виробників текстилю за межами ЄС, оскільки протягом останніх кількох років вона демонструє стабільне зростання і попит, незважаючи на глобальні економічні виклики та зростання цін. Однак для виходу на цей ринок необхідно розуміти як тиск з боку економічної ефективності, так і мінливі пріоритети в галузі етики, екології та сталого розвитку, що формуються під впливом очікувань кінцевих споживачів, мінливих нормативних вимог та брендів.

Для виробників, які прагнуть вийти на шведський ринок, ключовими підходами до пошуку та налагодження відносин є участь у міжнародних виставках, таких як *Première Vision* у Франції та *Heimtextil* у Німеччині, місцевих галузевих заходах, використання онлайн-ресурсів, а також проведення ретельних маркетингових досліджень потенційних покупців для успішного прямого контакту. Демонструючи знання нормативно-правової бази ЄС, досвід у нюансах місцевого ринку, а також прихильність етичним та екологічним стандартам, виробники мають чудові можливості позиціонувати себе як надійних партнерів для шведських брендів.