



Co-operative Development
Foundation of Canada

SINCE 1947



Досягнення проекту SEW Ukraine

(2020-сер.2023 р.)

«Підтримка економічного процвітання жінок та внутрішньо переміщених осіб в Україні» (SEW Ukraine)

Презентація на Kyiv Fashion, 26.07.2023



In partnership with

Canada

Проект SEW Ukraine впроваджується Канадською фундацією кооперативного розвитку ([Co-operative Development Foundation of Canada](https://www.cdf.ca)) у співвиконанні з БО «Всеукраїнський благодійний фонд «ГОРЕНІЄ», та за фінансової підтримки Global Affairs Canada.

Коротко про проект «Підтримка економічного процвітання жінок та внутрішньо переміщених осіб в Україні»

- Канадська фундація Кооперативного розвитку у партнерстві з Всеукраїнським благодійним фондом «Гореніє», та за фінансової підтримки Global Affairs Canada, впродовж 5 років, з 2020 до 2025, реалізовує проект «Підтримка економічного процвітання жінок та внутрішньо переміщених осіб в Україні» (SEW Ukraine).
- Метою проекту є **сприяння зростанню рівня зайнятості та розвиток підприємництва в галузі легкої промисловості серед жінок**, що знаходяться у складних життєвих обставинах – є внутрішньо переміщеними особами або належать до вразливих категорій населення.
- Першопочатково діяльність в межах проекту поширювалася на Дніпропетровську, Харківську та Київську області України.
- У зв'язку з військовим станом в Україні виникли нові виклики та потреби, особливо серед жінок з вразливих груп. Тому проект розширив роботу на Тернопільську, Львівську, Хмельницьку, Полтавську області, та незабаром почне працювати у Кіровоградській області.
- Проект SEW Ukraine **сприяє економічному процвітання вразливих жінок, у тому числі внутрішньо переміщених осіб (ВПО)**, в Україні шляхом усунення економічних бар'єрів, які обмежують їхню повноцінну та значущу участь у робочій силі в Україні. Проект націлений на жінок-ВПО, жінок з обмеженими можливостями та жінок, які живуть у сільській або приміській місцевості.

Проміжний результат 1100: Розширення можливостей працевлаштування та підприємницької діяльності у швейному секторі для вразливих та внутрішньо переміщених жінок, які проживають у Київській, Харківській та Дніпропетровській областях, а також у 5 додаткових регіонах.

- Роботодавці-партнери прийняли понад 36 ініціатив щодо збільшення можливостей працевлаштування для учасниць проекту (згідно перевищивши план). Кількість жінок, зайнятих у швейному секторі, зростає (457 на сьогоднішній день), що підтримується великим попитом на швейну робочу силу під час війни.
- Зростає кількість нових створених підприємств (на сьогоднішній день 59) завдяки гуманітарній складовій проекту (показник виконується).
- Більшість ММСП-партнерів використовують нові ринкові можливості та ніші для розвитку власних брендів, таким чином створюючи додатковий попит на кваліфікованих швачок, дизайнерів і вище керівництво.
- Учасники можуть отримати більше переваг, якщо вони стануть засновниками/власниками бізнесу або досягнуть високого рівня кваліфікації в дуже затребуваних швейних послугах (дизайнер, закрійник, оператор високотехнологічного обладнання, вище керівництво у сфері закупівель та експорту) вздовж ланцюжка створення вартості.

Проміжний результат 1200: Покращено конкурентоспроможні, інноваційні та екологічно стійкі мікро-, малі та середні підприємства з виробництва одягу для жінок у Київській, Харківській та Дніпропетровській областях, а також у 5 додаткових регіонах.

- Частка ММСП, які, як повідомляється, збільшили прибуток, зростає (15% на сьогоднішній день) завдяки гуманітарній складовій проекту, понад 20% повідомляють про незмінний прибуток – у час, коли економіка перебуває в рецесії.
- Зростає відсоток ММСП, які покращили впевненість в управлінні своїм бізнесом (95% на сьогоднішній день)% ММСП, які впроваджують екологічно стійку бізнес-діяльність, зростає (95% на сьогоднішній день)
- Згідно з дослідженням 2022-23 років, підхід проекту до навчання та розвитку потенціалу як у робочому, так і в бізнес-сегментах виявився успішним. Індикатори проекту свідчать про прогрес у використанні нових знань учасниками проекту.
- Оцінка потреб і проміжна оцінка (2022, 2023) показує, що підходи до мобілізації ресурсів були успішними, однак розширення продажів є дещо проблематичним через воєнний час і скорочення споживчого попиту.
- Хоча більшість учасників бізнесу є початківцями, вони підвищили свою впевненість у бізнес-адмініструванні, але наразі їхній бізнес далекий від очікуваної прибутковості.

Які фактори сприяють успіху компоненту профнавчання (1110):

- Зміна підходу до навчання ПТО, розширення географії та кількості місць навчання
- залучення великих підприємств до процесу навчання/набору персоналу;
- Гуманітарна складова проекту стимулює розвиток підприємництва та працевлаштування жінок та залучає нових учасниць
- Гнучкі, комплексні програми підтримки для постійних потреб учасниць



Які фактори сприяють успіху компоненту бізнес-навичок (1120):

- Навчальна програма, що підтримує розвиток мікробізнесу з виробництва одягу для МСП-учасників проекту;
- Проект має групу професійних консультантів у легкій промисловості;
- Гуманітарна складова дозволила найближчим часом відкрити нові мікро-підприємства та працевлаштувати більше жінок;
- Перефокусування проекту = більше учасниць та більший попит через зміни на ринку одягу в Україні



Які фактори сприяють успіху гендерного компоненту (1130):

- Жінки з вразливих груп стають бізнес-лідерами завдяки еволюції ринків швейної промисловості під час війни
- Жінки з вразливих груп оволодівають функціями передового та вищого керівництва через воєнну обстановку
- Чоловіки демонструють підвищений рівень підтримки бізнесу жінок у зв'язку зі скороченням ринків і необхідністю збільшення доходів домогосподарств
- Просування швейної промисловості посилилася через можливості, що виникли у 2022-23 рр.



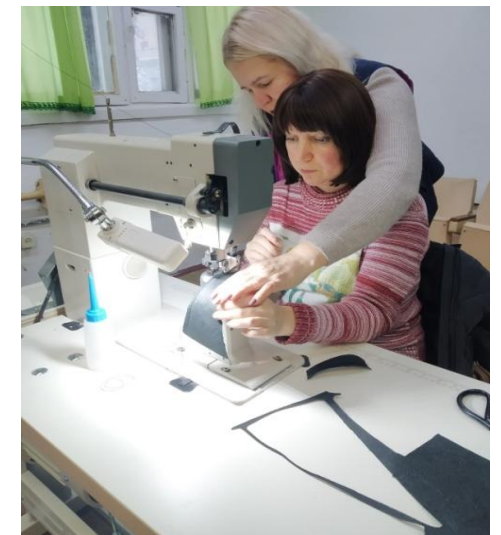
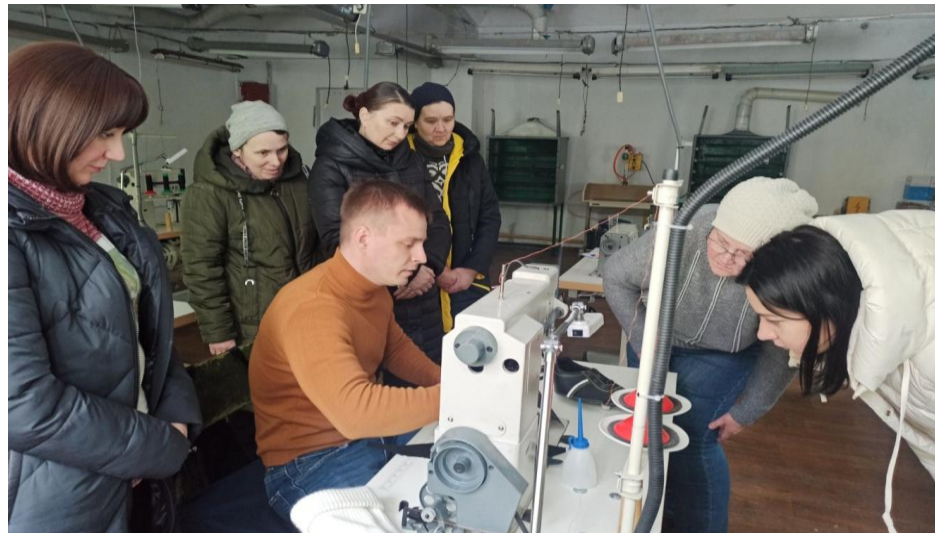
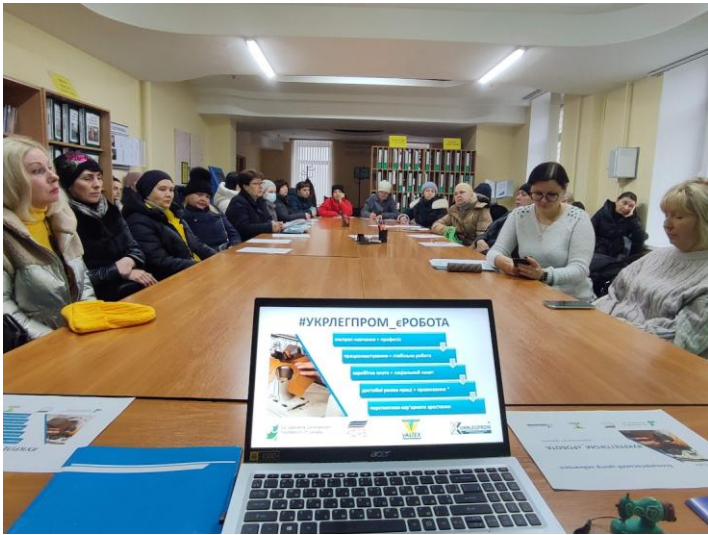
Які фактори сприяють успіху кооперативного компоненту (1210):

- Робота з розвитку кооперативних груп окупилася в 3 році проекту;
- Інфляція та певна економічна активізація спонукали членів кооперативів до співпраці;
- Більше компаній із екологічними стратегіями (на сьогодні 95% партнерів), оскільки це важливо для експорту



Які фактори сприяють успіху бізнес-компоненту (1220):

- Контакти Укрлегпрому щодо бізнес-мереж підтримали технологічний розвиток кооперативів
- Діючий механізм організації виставок та заходів з налагодження партнерства
- Доступність охоплення тисяч учасниць на заходах, у тому числі осіб, які приймають рішення
- Участь Укрлегпрому в розвитку швейної галузі та налагодження зв'язків із великими гравцями галузі



Thank you!

Запрошуємо обговорити можливості підтримки проекту для роботодавців:

- Онлайн: п'ятниця, 28 липня 2023 р.
- 15-00
- Посилання: <https://us02web.zoom.us/j/4317802514>
- Ідентифікатор конференції **4317802514**
- Приєднуйтеся трохи раніше за початок і модератор надасть вам допуск.
- Дякуємо!

Пишіть нам: ukraine@cdfcanada.coop