



re:inventex

Інформаційний звіт про участь Re:inventex у Торговій місії до Швеції (12–14 травня 2025 року)

RECYCLING

Efficiency

:

Innovation

Nature

Value

Eco-design

Networking

Textile Transformation

Environment

X-factor

Програма “Циркулярні бізнес-моделі та ефективне використання ресурсів для конкурентоспроможності та зростання в текстильній та швейній промисловості”

Травень 2025: Навчальна торгова місія до Швеції



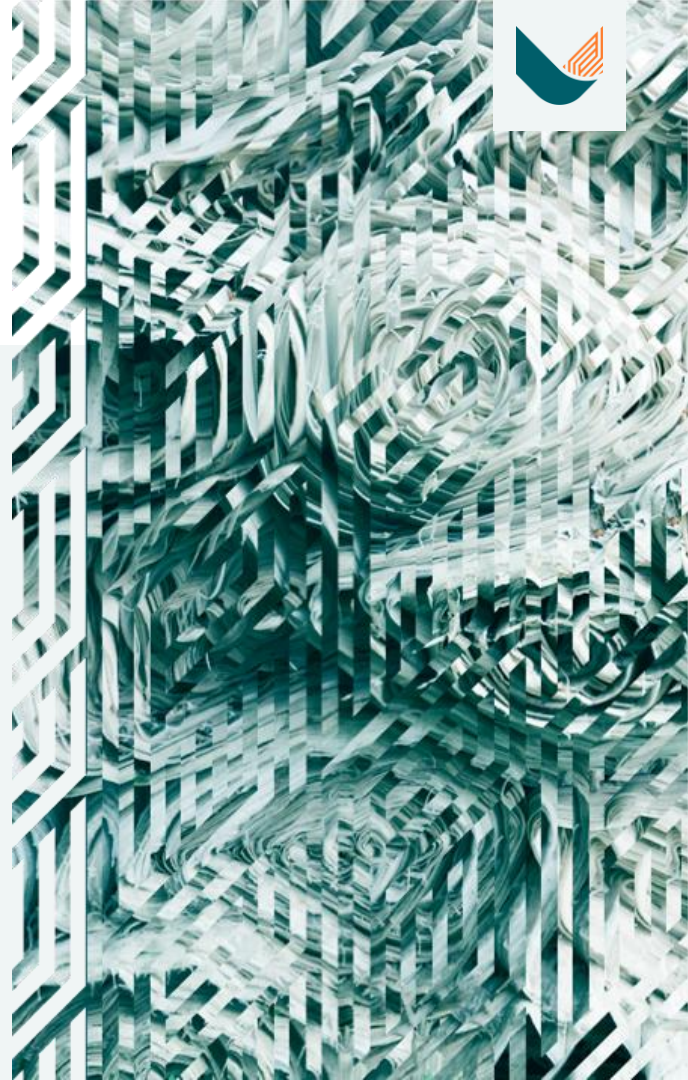
Інформаційний звіт про участь у Торговій місії до Швеції (12-14 травня 2025 року)

Учасниця від компанії: Тетяна Пушкарьова, менеджерка з розвитку

Організатори місії: Open Trade Gate Sweden, Helvetas, програма RECONOMY, за сприяння Асоціації «Укрлегпром»

Мета участі

Re:inventex взяла участь у торговій місії до Швеції з метою вивчення нових регуляторних змін у текстильній політиці ЄС, зокрема щодо циркулярної трансформації, впровадження обов'язкових цифрових інструментів (DPP), розширеної відповідальності виробника (EPR) та регламенту екодизайну (ESPR). Компанія прагнула отримати практичні знання від провідних гравців європейського ринку, ознайомитися з кращими прикладами застосування циркулярної економіки у виробництві й споживанні текстилю, а також дослідити можливості для інтеграції української переробної інфраструктури до нової моделі ланцюгів постачання. Особливу увагу приділено темам простежуваності, цифровізації, взаємодії з муніципалітетами та ролі малого бізнесу у швидкій адаптації до законодавчих змін.



Re:inventex - перша та єдина компанія, що офіційно та легально вирішує проблему накопичення текстильних відходів

Слідуючи провідним тенденціям в галузі переробки, ми ефективно співпрацюємо з представниками легкої промисловості, державними органами, екологічними організаціями і кінцевим споживачем, та впроваджуємо культуру свідомого поведіння з текстильними відходами.

Наша місія

Впровадження циркулярної економіки в текстильній та модній індустрії України.

Наша мета: створити ефективну інфраструктуру текстильної переробки в Україні.

Re:inventex використовує провідні європейські технології механічної переробки, забезпечуючи максимально ефективне використання текстильних відходів та замикання циклу.





Ключові інсайти

- Швеція демонструє системний підхід до сталості — у партнерстві муніципалітетів, бізнесу, освіти й політики. Стійкість тут — це не окрема ініціатива, а фундаментальний принцип регіонального розвитку.
- Прозорість ланцюгів постачання — одна з найвищих цінностей: компанії очікують чесного діалогу і повного доступу до інформації, а не лише формального маркування.
- Інструменти цифрової простежуваності (DPP) не просто тестуються — вони вже вбудовуються у структуру операційної діяльності брендів.
- Роль муніципалітетів — активна: місцева влада виступає замовником змін, партнером інновацій і координатором у створенні нових кластерів сталого розвитку.
- Навчальні заклади і дослідницькі центри — повністю інтегровані в індустріальну екосистему, виконують функції R&D-хабів і майданчиків для пілотування технологій.



Огляд змін у текстильній політиці ЄС

Digital Product Passport (DPP)

- Обов'язковий з 2027 року для всього одягу та взуття на ринку ЄС.
- Вміщуватиме інформацію про склад, походження, інструкції з ремонту, придатність до переробки, вплив на довкілля.
- Вимагає збирання даних з усіх рівнів ланцюга постачання (Tier 1–4).

Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)

- Прийнятий ЄС у 2024 році, застосовується до текстилю з 2025 року.
- Встановлює вимоги до довговічності, ремонтопридатності, вторинного використання та переробки.

Extended Producer Responsibility (EPR)

- Запроваджується в ЄС із 2028 року.
- Передбачає фінансову відповідальність брендів за управління текстильними відходами.
- Стимулює створення інфраструктури з сортування, збору та переробки текстилю.

Релевантність для українських компаній



DPP створить високі бар'єри входу для експортерів без цифрової простежуваності. Це означає, що **компанії, які не мають структурованої інформації** про походження матеріалів, процеси виробництва, вплив на довкілля та інструкції з подальшої переробки, **ризикують втратити вихід на європейський ринок** або потрапити під адміністративні обмеження.

ESPR вимагатиме перегляду дизайну продукції — з урахуванням ремонтпридатності, довговічності, та придатності до демонтажу. Це також означає **посилення вимог до матеріалів, фурнітури, технічних рішень** та їхнього документування.

EPR відкриває нові можливості для переробних підприємств, таких як Re:inventex, але водночас **підвищує відповідальність виробників**, які будуть зобов'язані фінансувати збір, сортування та оброблення відходів. Українські виробники, які хочуть виходити на ринки ЄС, повинні вже сьогодні мати рішення щодо належного поводження із залишками продукції та текстильними відходами — як власними, так і клієнтськими.

Ці зміни несуть системні ризики для українських компаній, які залишаються поза контекстом європейських трансформацій. Зволікання з адаптацією до нових норм означатиме не просто втрату конкурентоспроможності, а неможливість працювати з клієнтами, що інтегруються в нові правила гри. Навпаки, **своєчасна підготовка — це шанс стати частиною нових ланцюгів постачання і посилити присутність української продукції на відповідальному європейському ринку.**



Практичні кроки

- Цифрове картування ланцюгів постачання (supply chain mapping) — зокрема на рівні Tier 2–3.
- Розробка власного шаблону DPP-даних — навіть у базовому форматі (Excel/JSON).
- Навчання персоналу основам вимог ESPR та EPR.
- Участь у спільних пілотних проєктах з міжнародними партнерами.
- Інтеграція в європейські ініціативи (METASKILLS4TCLF, EU projects) для обміну досвідом і доступу до фінансування.
- Вихід на діалог з місцевою владою щодо співпраці у сфері роздільного збору текстильних відходів.
- Створення галузевих методичних рекомендацій для українських виробників щодо адаптації до DPP, ESPR та EPR — у партнерстві з профільними асоціаціями.
- Розробка системи внутрішнього аудиту сталості на підприємствах — з фокусом на цифрову звітність, контроль ланцюга постачання та відповідність принципам циркулярності.

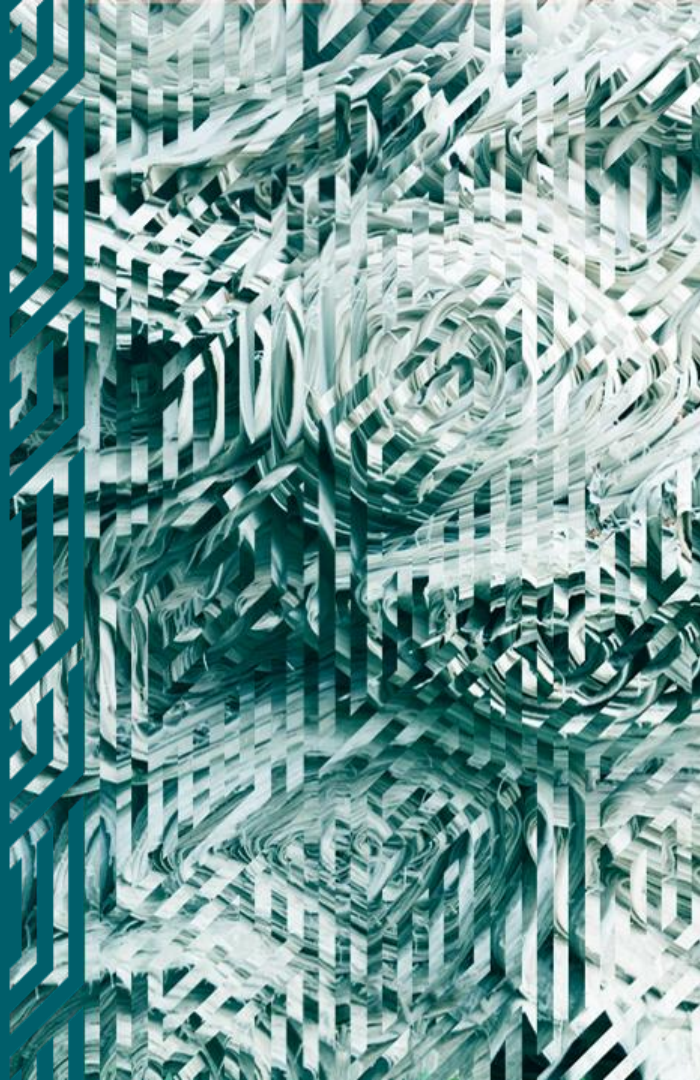


re:inventex

Участь Re:inventex у торговій місії до Швеції стала важливою точкою зіставлення: між тим, де ми є сьогодні, і тими структурними змінами, яких потребує майбутнє текстильної індустрії.

Для українських компаній ключовим викликом стане не стільки відповідність новим регламентам, скільки швидкість і послідовність внутрішньої трансформації. Якщо ми хочемо залишатись на європейському ринку — нам потрібна простежуваність, цифрові інструменти, екологічна відповідальність та діалог з владою і громадськістю.

Re:inventex посилюватиме зв'язки з європейськими виробниками та інституційними гравцями. Ми також розглядаємо можливість пілотних інтеграцій в рамки нових ланцюгів поставок у співпраці з муніципалітетами, де вже здійснюється збір текстильних відходів. Переконані, що лише через міжсекторальну кооперацію, підвищення експертизи та готовність до цифрової трансформації українська легка промисловість може стати повноцінною частиною європейської циркулярної моделі.





re:inventex

Настав час не лише спостерігати за змінами, а ставати їх рушієм — долучайтесь до спільного формування циркулярного текстильного майбутнього вже сьогодні.

Давайте разом станемо флагманами важливих змін!

Зв'яжіться з нами вже сьогодні:



+380674019505

info@reinventex.com.ua

reinventex.com.ua



Київська область, Ірпінь,
вул. Покровська, 1

